

ZAHL DER INTERNETNUTZER IN DEUTSCHLAND STEIGT WEITER

Veröffentlicht am 6. September 2012 von Annette

Die [Online-Studie des ARD und ZDF](#) hat wieder einen interessanten Einblick in das Nutzungsverhalten der Deutschen rund ums Internet gewährt und zeigt Trends für die nahe Zukunft.

Über 50-Jährige auf dem Vormarsch

75,9 Prozent der Deutschen sind online. Dies sind **53,4 Millionen Internetnutzer**. Diese Zahl hat sich in den letzten 12 Jahren nahezu verdreifacht (2000: 18,4 Mio.).

Die höchsten Zuwachsraten verbuchen die **über 50-Jährigen**: Hier stieg der Anteil der Vernetzten von 69,1% im Jahr 2011 auf **76,8 Prozent**. Knapp **40 Prozent der über 60-Jährigen** bewegt sich mittlerweile im Netz. Im Schnitt verbringt jeder Deutsche **83 Minuten pro Tag** im Internet.

Die Mediennutzung in Deutschland wandelt sich

Die [mobile Internetnutzung](#) hat sich in den letzten Jahren verdreifacht auf 23%. Interessant dabei ist, dass die Geräte häufig **in Kombination mit einem Fernseher oder Laptop** genutzt werden. Sogenanntes "Second screen"-Verhalten (engl.: zweiter Bildschirm) ist keine Seltenheit mehr. 13 Prozent der Befragten gaben an, neben dem Fernsehen auf einem [Smartphone](#), Laptop oder [Tablet PC](#) zu recherchieren. 30 Prozent schauen zeitversetztes Online-Fernsehen, 23 Prozent schauen Sendungen im Internet live.