WAS YOUTUBE-VIDEOS IHREM UNTERNEHMEN BRINGEN

Veröffentlicht am 8. November 2013 von Natascha

Je nach **Zielgruppe** Ihres Unternehmens, ist entweder das eine oder das andere soziale Netzwerk für Sie sinnvoller. Den Überblick zu behalten, was gerade „angesagt" ist, oder in welchem Netzwerk sich Kunden mittleren Alters wohl fühlen, ist dabei nicht so einfach.

YOUTUBE-VIDEOS FÜR IHR UNTERNEHMEN:

Eine Befragung US-amerikanischer Teenager hat ergeben, dass bei jungen Leuten der **Trend zu Twitter und Youtube** geht. Gerade für Youtube können Sie Ihre Chance ergreifen und ein Video veröffentlichen, das Ihr Unternehmen vorstellt und die **Distanz** zu den potentiellen Kunden **minimiert**.

Youtube-Videos lassen sich außerdem **in Ihre Webpräsenz** und auch in Ihr Facebookprofil **einbinden** und gewährt Ihren Kunden so auf Ihrer Webpräsenz und in anderen sozialen Medien einen **persönlichen Einblick** in Ihren Betrieb. Natürlich können Sie auch neue **Produkte oder**

Angebote als Video **präsentieren**!

Die von Ihnen bei Youtube hochgeladenen Videos auf Ihrer Webpräsenz einzubetten hat aber noch einen weiteren entscheidenden Vorteil: Auch die Verlinkung zu Youtube-Videos wirkt sich positiv auf die Suchmaschinenoptimierung Ihrer Webpräsenz aus!

Sprechen Sie uns darauf an, wir beraten Sie gerne sowohl, wenn Sie Interesse an einem eigenen **Unternehmensvideo** haben, als auch, wenn Sie planen Ihre Youtube-Videos auf Ihrer Webpräsenz zu integrieren.

Thumbnail Image: Youtube von Claudia Liliana via CC BY 2.0.