

Im Porträt: Webweisend Media GmbH

Individualität vs. Mainstream

Heutzutage werden acht von zehn Kaufentscheidungen von Verbrauchern im Internet getroffen. Wer mit seinem Unternehmen im Netz nicht gefunden wird, geht im harten Konkurrenzkampf unter. Nur maßgeschneiderte Lösungen können nachhaltige Geschäfte generieren. Kleinen und mittelständischen Unternehmen mit ganzheitlichem Service zum Erfolg zu verhelfen, ist der Anspruch der Webweisend Media GmbH aus Düsseldorf.

Die Webweisend Media GmbH – kurz: die Media Company – weiß: Das Meer der Webseiten-Anbieter ist überfüllt. Umso wichtiger ist es, den Unternehmen etwas Besonderes zu bieten. Für Geschäftsführer Thomas Engels hatte genau das bei der Gründung oberste Priorität: „Unsere Kunden sollen sich nicht wie Nummern fühlen. Darum sehen wir jedes Unternehmen, mit dem wir zusammenarbeiten, als Partner an.“

Statt nur gute Webseiten anzubieten, steht ein ganzheitlicher Service im Vordergrund. Wichtige Werkzeuge sind dabei nicht nur die technische Kompetenz des Teams, sondern auch das Vermögen, sich in jedes Unternehmen und dessen Zielgruppe zu versetzen. Was dem eigenen Unternehmen für den Erfolg im Internet noch fehlt, weiß manch einer nicht. Die Media Company kristallisiert den individuellen Mehrwert jedes Partnerunternehmens heraus. 08/15 gibt es hier nicht.

Die Schnellebigkeit des Internets: Die Leidenschaft der Media Company

Was ist Trend am Markt? Was davon ist für den Partner mit seinen individuellen Bedürfnissen essenziell wichtig? Die Media Company lebt von kontinuierlicher Weiterbildung und dem Wandel. Den Status Quo zu hinterfragen und keinen Stillstand zuzulassen – das macht den Reiz des Business für Thomas Engels und sein Team aus. „Die Webpräsenzen unserer Partner werden von uns nicht nur nach bestem Wissen und Gewissen erstellt, sondern natürlich auch den Updates und neuen Standards



der Suchmaschinen angepasst. Für jede Monitorgröße, jeden Browser und jedes gängige Betriebssystem sind die Webpräsenzen optimiert.“

Aber es geht nicht nur um die stetigen Entwicklungen im Bereich der Suchmaschinenoptimierung (SEO), sondern selbstverständlich auch um Lösungen für technische Durchstarter wie mobile Endgeräte und vieles mehr.

Full Service aus einer Hand

Kleinen und mittelständischen Unternehmen eröffnet die Media Company in der multimedialen Welt viele Möglichkeiten: Mit professionellen Imagefilmen kann die Nähe zum Endkunden ebenso geschaffen werden wie auch durch hochwertige Unternehmensfotografien. Als google-zertifizierter Partner für Business View ist die Düsseldorfer Internetagentur dafür ideal.

Der Wert der sozialen Netzwerke für das eigene Unternehmen ist vielen ebenfalls nicht bewusst. Der direkte Kundenkontakt ist in der heutigen Zeit nicht nur

erwünscht, sondern nahezu unabdinglich. Mit Corporate Design ist der wichtige Wiedererkennungswert gegeben.

Die Media Company bleibt für ihre Partnerunternehmen am Ball. Das gilt vor allem für den verständnisvollen technischen Support und eine kontinuierliche Wartung. Zuverlässiges Hosting, E-Mails und die rechtliche Absicherung im Impressum – Sicherheit, Erreichbarkeit und Aktualität sind die Eckpfeiler des aufstrebenden Unternehmens.

Melden Sie sich besser heute als morgen

Wer nicht mit der Zeit geht, der geht mit der Zeit. Mit der Media Company kann Ihnen das im Internet nicht passieren. Direkte Ansprechpartner, fachliche Kompetenz und ein Rundum-Service erwarten Sie. ■



Thomas Engels
Geschäftsführer
Webweisend Media GmbH
– die Media Company –
Tel.: 0211 59 89 07-40
info@media-company.eu
www.media-company.eu