WIE VIELE BACKLINKS BRAUCHT EIN LOKALES UNTERNEHMEN?

Veröffentlicht am 24. Januar 2013 von Annette

Backlinks sind wichtig für die Suchmaschinenoptimierung. Nicht nur, weil sich der Google Crawler anhand von Links [...]

Backlinks sind wichtig für die Suchmaschinenoptimierung. Nicht nur, weil sich der Google Crawler anhand von Links bewegt und so die eigene Seite öfter ausliest, sondern auch, weil Google Seiten höher stuft, die viele, vertrauenswürdige Verweise von anderen Webseiten erhalten haben. Aber wie viele solcher Verlinkungen braucht es, damit sich eine positive Auswirkung auch wirklich zeigt? Die Antwort ist - wie so oft - "Das kommt drauf an".

Die Anzahl der Backlinks hängt stark mit der **Ziel-Definition** einer Online-Strategie zusammen. Je mehr man erreichen will, das heißt je höher man in der Ergebnisliste rutschen und je mehr Besucherzahlen man sich wünscht, desto mehr hochwertige Verweise werden benötigt. Als Beispiel:

Ein kleines bis mittelständisches, lokales Unternehmen steht sehr gut da, wenn es etwa 50 Backlinks aufweisen kann.

Aber das gilt leider nicht für jede Branche: Ist der **Konkurrenzdruck** sehr hoch, muss man auch mit mehr Links aufwarten, um sich durchsetzen zu können. Besonders wichtig ist, nicht mit der Suchmaschinenoptimierung aufzuhören, wenn man zufrieden ist. Damit spielt man seinen Mitbewerbern nur in die Hände. Das Wichtigste ist, immer auf die **Qualität der Links** zu achten, denn nicht alle Verweise sind gleich viel wert. Im Gegenteil: wertet Google Links als Spam, führt dies zu Abstufungen in der Ergebnisliste.

Es ist also ratsam, sich von Anfang an kontinuerlich um einen natürlichen Linkaufbau zu bemühen. Für kleine und mittelständische Unternehmen sind da **Institutionen** wie Stadt, Gemeinde und Handwerkskammer sowie **Geschäftspartner, Zulieferer und Kunden** die erste Adresse. Bitten Sie freundlich um einen Link und bieten Sie eventuell ebenfalls eine Verlinkung auf Ihrer Seite an.

Thumbnail Image: Chains von John-Morgan via CC BY 2.0