# WICHTIGE RANKINGFAKTOREN FÜR VIDEOS BEI YOUTUBE

*Veröffentlicht am 22. September 2011 von Theresa*

Nicht nur die eigene Webseite sollte suchmaschinenoptimiert sein, auch bei Videos sind einige Dinge zu beachten, um in der YouTube Suche ein gutes Ranking [...]

Nicht nur die eigene Webseite sollte suchmaschinenoptimiert sein, auch bei Videos sind einige Dinge zu beachten, um in der **YouTube** Suche ein gutes Ranking erzielen zu können. Der rankingCHECK Blog gibt hierfür einige Faktoren an.

Was einer Webseite zu einer guten Position bei Google und Co. verhilft, kann auch für Videos in der YouTube Suche nicht schlecht sein. Demnach ist die Anzahl der **Kommentare** und **Bewertungen** eines Videos, ein ausschlaggebender Faktor für ein gutes Ranking. Ebenso sollte auch bei einem Video an die Meta-Angaben gedacht werden. **Video Title**, **Video Description** und **Keyword Tags** sollten unbedingt aufgeführt werden. Des Weiteren sind die Stärke des **YouTube Channels** und die **Click-Through-Rate** des Videos wichtige Kriterien, um ein gutes Ranking zu erzielen.

**Sie haben noch kein eigenes Unternehmensvideo? Dann können wir Ihnen 5 Gründe für ein Unternehmensvideo nennen.**