

WERBEMITTEL: DER TREND GEHT ZUM INTERNET-VIDEO

Veröffentlicht am 15. September 2014 von Rüdiger

Machen Sie auch mit einem Imagefilm oder Video im Internet Werbung für sich? Wenn ja, dann liegen Sie mit Ihrem **Unternehmensvideo** voll im Trend: Die Videoportale Vimeo, Youtube und Co. werden immer stärker als Werbeplattform genutzt. Eine Umfrage der Firma Adap.tv verzeichnet einen Anstieg der Werbeausgaben für Internet-Videos gegenüber dem Vorjahr um **beinahe 50 Prozent**. Imagefilme, wie sie Ihnen unsere Media Company anbietet, graben dabei der Fernsehwerbung zunehmend das Wasser ab.

Wenn Sie etwa bei Youtube häufiger mal Clips aufrufen, sind Ihnen **Video-Anzeigen** mit Sicherheit schon begegnet. Der Markt für dieses zeitgemäße Werbemittel wächst rasant: Eine Befragung des AOL-Tochterunternehmens Adap.tv ergab eine **Zunahme der Werbeausgaben für Internet-Videos von 42 Prozent**. Die Studie sagt zudem ein **weiteres Wachstum für das Jahr 2015** voraus.

Unter den befragten Werbeagenturen war nicht eine, die keine **Video-Werbung** in Ihrem Angebot hat. Das Geld für diese Art von Internetwerbung nehmen die Agenturen aus dem Topf für Fernsehwerbung. Denn der Trend geht **weg vom TV hin zum Internet**. Mehr als die Hälfte der Umfrageteilnehmer ist diesen Schritt Richtung Online-Werbung gegangen.

Plattformen für die Veröffentlichung Ihres Imagefilms gibt es viele. Unsere Media Company nutzt für ihre Partnerunternehmen die beliebten Videoportale **Youtube, Vimeo** und **businessworld.de**. So stellen wir sicher, dass **Ihr Imagefilm einem Millionenpublikum zugänglich ist**. Denn **Youtube** kommt auf über **150 Millionen** Besucher im Monat und der Konkurrent **Vimeo** immerhin auf **34 Millionen**.

Vom **Trend zur Video-Werbung im Internet** können auch Sie profitieren. Wir erstellen auf Wunsch **fesselnde Filme**, die Ihr Unternehmen **bestmöglich präsentieren**. **Sprechen Sie uns an**, wenn auch Sie Ihre Kunden mit einem Internet-Video überzeugen wollen.