WIE KOMMEN WERBEBOTSCHAFTEN GUT AN?

Veröffentlicht am 25. November 2014 von Natascha

Ein Unternehmensvideo eignet sich hervorragend, um das eigene Unternehmen, die allgemeinen Leistungen und Mitarbeiter vorzustellen - nutzen Sie diese als Werbebotschaften. Aber auch um einzelne Angebote und Leistungen zu präsentieren, sollten kleine und mittelständische Unternehmen das beliebte Medium in Betracht ziehen.

WISSENSWERTES ZUM THEMA: WERBEBOTSCHAFTEN

Allein im September 2014 haben über 800.000 Unternehmen Videos dazu genutzt, ihre Zielgruppe auf Facebook anzusprechen. Das soziale Netzwerk hat dazu bekannt gegeben, dass sich die **monatlichen Uploads innerhalb eines Jahres verdoppelt** haben.

Damit nutzen die Unternehmen einen großen Vorteil von Videos und Fotos, denn **visuelle Reize** kommen bei den Nutzern von Facebook und Co. besonders gut an.

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot für Ihr eigenes Unternehmensvideo. Setzen Sie sich einfach mit uns in Verbindung, auch wenn Sie Fragen zu Beiträgen auf Ihrer Facebook Fanpage haben.

Thumbnail Image: Clapperboard 2 von Will Jackson unter CC BY 2.0