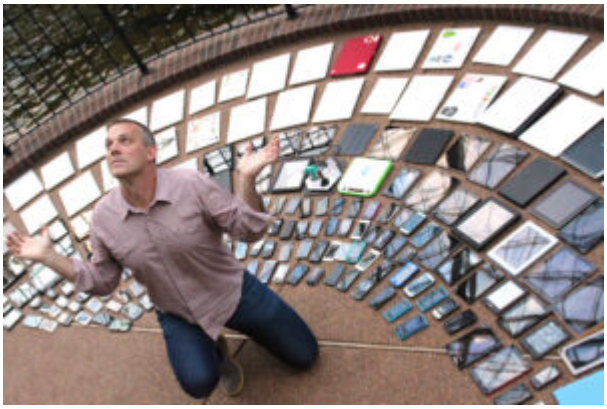
DIE ENTWICKLUNG DER WERBEAUSGABEN: MOBIL VS. DESKTOP

Veröffentlicht am 30. März 2015 von Natascha



Das mobile Online-Marketing verzeichnet ein stetiges Wachstum, denn die Werbetreibenden haben den Trend für mobile Endgeräte erkannt und nutzen ihn für sich. Ende des Jahres werden sogar erstmals höhere Werbeausgaben für mobile Werbeanzeigen erwartet, als für Desktop-Werbung.

Die **Relevanz** von mobilem Marketing haben Werbetreibende **weltweit** erkannt, denn die Nutzung von mobilen Endgeräten **steigt** immer weiter. Mittlerweile bevorzugt die Suchmaschine Google bei den Suchergebnissen auf mobile Endgeräte optimierte Webseiten und Werbeanzeigen.

Aber auch Ihre im Internet surfenden Kunden erwarten eine optimale Darstellung Ihrer Angebote auf dem Tablet oder dem Smartphone, denn dort begeben sie sich auf die Suche nach Produkten.

Ihre Webpräsenz ist noch nicht responsiv? Sprechen Sie uns darauf an! Wir helfen Ihnen dabei, dass Sie Ihren Kunden im mobilen Netz professionell begegnen!

Thumbnail Image von Luke Wroblewski via CC BY 2.0.