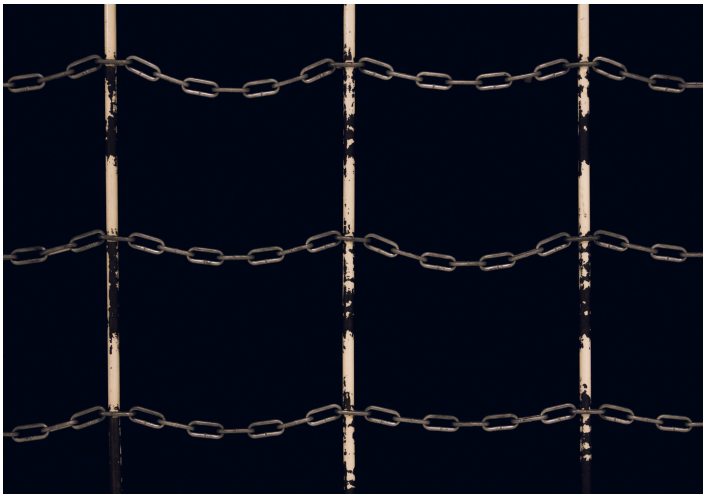
WENN VERLINKUNGEN, DANN RICHTIG!



Veröffentlicht am 4. Juli 2011 von Theresa

Externe Links spielen bei der Offpage-Optimierung eine enorm wichtige Rolle. Dabei lautet das Motto „Klasse statt Masse". Worauf Sie bei Verlinkungen noch achten sollten [...]

Externe Links spielen bei der Offpage-Optimierung eine enorm wichtige Rolle. Dabei lautet das Motto „Klasse statt Masse". Worauf Sie bei Verlinkungen noch achten sollten, haben wir hier einmal zusammengefasst.

Beurteilen Sie eine Website nicht nur nach dem PageRank, sondern auch nach der **Qualität**! Wie Sie eine „gute" Website von einer „schlechten" unterscheiden können? Achten Sie auf die Wichtigkeit der Website. **Kommentare** und **Beurteilungen** von anderen Usern und auch Ihre eigene Einschätzung gegenüber der Website können Ihnen dabei helfen, die Qualität der verlinkten Seite zu beurteilen.

Verlinken Sie nicht nur innerhalb Ihrer eigenen Website, sondern nutzen Sie externe Links! Wenn Sie eine gute interne Verlinkung haben, dann können Links auf andere Websites Ihren PageRank sogar noch erhöhen. Darüber hinaus können externe Links Ihnen dabei helfen, mehr **Traffic** auf Ihre Seite zu generieren. Denken Sie bei Verlinkungen vor allem an Ihre Besucher und überlegen Sie sich, ob der verlinkte **Inhalt** für Ihre **Zielgruppe** relevant ist.

Bauen Sie Ihre Links **natürlich** auf! Zu viele Links in zu kurzer Zeit wirken unnatürlich und machen misstrauisch. Achten Sie auch darauf, den **Linktext** mit wichtigen **Informationen** füllen. Verwenden Sie **Keywords** und variieren Sie den Text. Führen Sie beispielsweise Ihre **Website-Adresse** oder den **Namen** Ihres **Unternehmens** mit auf. Denn durch Linktexte ergibt sich für Sie die Möglichkeit, mit weiteren wichtigen Keywords auf Ihre Unterseiten zu verlinken.