

WAS ZEICHNET EINEN GUTEN WEBAUFTRIFF AUS?

Veröffentlicht am 3. Juni 2013 von Isabella

Gerade für kleine und mittelständische Unternehmen, die vor allem auf **lokalen Erfolg** großen Wert legen, ist ein guter Webauftritt Gold wert. Wer sich nicht an die strengen **Regeln des Internets** hält, hat schon verloren. Fehlende Kontaktadressen, ein veraltetes Layout, schlechte oder gar fehlende SEO sind klare Ausscheidungskriterien. Umso wichtiger, dass Sie Ihren Online-Auftritt **professionell erstellen** und pflegen lassen. Die wichtigsten Spielregeln für einen erfolgreicherem Webauftritt mögen Ihnen simpel erscheinen, sie sind jedoch ungemein wichtig:

1. **Kontaktinformationen** sollten gut sichtbar und konsistent sein; bei mobilen Versionen ist "Click-to-Call" ein immenser Vorteil.
2. **Dialog:** Lassen Sie mithilfe von Kontaktformularen, Kommentarfunktionen oder Ähnlichem einen Dialog mit dem Kunden oder den Mitarbeitern entstehen.
3. **Benutzeroberfläche:** Sie sollte einfach & ansprechend gestaltet sein: Der erste Schritt, den Besucher nicht sofort zu vergraulen und auf der Seite zu behalten.
4. **Suchmaschinenoptimierung:** unumgänglich, damit sie auch lokal gefunden werden.
5. **Aktuelle Inhalte** verwenden: Aktuelle News zeugen von Ambition und Professionalität. Eine "News" Rubrik hilft ihnen, Ihren Kunden das Neueste zu vermitteln und Vertrauen zu schaffen.
6. **Soziale Medien** nutzen: Facebook, Twitter, Pinterest: Die Konkurrenz ist schon dabei? Machen sie es ihnen nach und verhelfen Sie Ihrem Auftritt zu einer frischen und modernen Form.
7. **Mobiltelefonfreundliche Seiten**, sogenannte Webapps: Gerade lokal schaut man oft per Handy nach, zu welchem Anbieter es am nächsten ist.

Professionelle Hilfe ist also zu empfehlen, wenn Sie eine rundum erfolgreiche Seite wünschen, die Sie lokal nach oben und nach vorne bringt. Wir stehen Ihnen hierbei selbstverständlich gerne mit unserem **Fachwissen** und unserer **Erfahrung** zur Seite.