WAS IST EIGENTLICH EIN KEYWORD?



Veröffentlicht am 10. Februar 2016 von Catharina



Keywords (dt. „Schlüsselbegriffe“) sind Wörter oder Wortkombinationen, die Sie in Suchmaschinen eingeben, um Informationen zu einem bestimmten Thema zu erhalten. Ein Keyword ist der zentrale Faktor für alle, die etwas finden möchten oder gefunden werden wollen, wie Sie mit Ihrer neuen Webpräsenz.

DAS KEYWORD ALS BASIS FÜR ERFOLGREICHE SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

Ein wesentlicher Teil des Erfolgs einer Webseite hängt davon ab, wie gut sie bei bestimmten Suchanfragen in gängigen Suchmaschinen wie Google oder Bing in den Ergebnissen platziert ist. Durch die richtige Verwendung von Keywords in suchmaschinenoptimierten Texten kann diese Platzierung erheblich verbessert werden.

Für die Suchmaschinenoptimierung (SEO) sind Keywords das zentrale Kriterium. Die wichtigste Aufgabe der Optimierung besteht darin, die richtigen Keywords optimal in Webseiten zu positionieren, damit diese Seiten von Internet-Nutzern in prominenten Positionen auf Suchmaschinen-Ergebnisseiten gefunden werden. Hier können Sie sich entspannt zurück lehnen, denn um die Keyword-Recherche und dessen Platzierung kümmert sich unsere Texterin in Ihren web-optimierten Texten für Sie.

WIE VERWENDET MAN KEYWORDS RICHTIG?

Wir achten darauf, dass die Keywords die wir für Ihre Texte und Webseite wählen nicht zu allgemein gehalten sind, sondern konkret beschreiben, wonach gesucht und was gefunden werden soll. Gleichzeitig stellen wir sicher, dass die Keywords nicht zu speziell sind, um nicht bereits im Voraus potenzielle Ergebnisse oder Interessenten auszuschließen.

Wenn Sie Fragen zu diesem Thema haben, rufen Sie uns unter der 0211-59890740 an oder schreiben Sie uns.

Thumbnail Image: Key von Paul Sadler via CC BY 2.0.