WAS IST EIN BACKLINK?

Veröffentlicht am 27. August 2015 von Catharina

Backlinks sind auf deutsch Rückverweise und bezeichnen eingehende Links, die von einer Webseite A auf eine Webseite B führen. Oftmals sind Backlinks auch unter der Bezeichnung „Inbound-Link“ oder „externe Links“ bekannt.

RELEVANZ VON BACKLINKS

Heutzutage sind Backlinks enorm wichtig für Suchmaschinen-Rankings geworden. Suchmaschinen wie Google, Bing etc. bewerten eine Webseite nach der Qualität der Webseite, von der der Link kommt und nach der thematischen Relevanz zur Zielwebseite. Weniger geht es mittlerweile um die Anzahl der Links, wodurch die Denkweise, dass eine Webseite mit nur wenigen Links im Suchmaschinen-Ranking kaum wahrgenommen bzw. als nicht relevant eingestuft wird, überholt ist.

Qualität statt Quantität
Durch viele manipulative Vorgänge bei der Erstellung von solchen Links in der Vergangenheit wird jetzt der Qualität von Backlinks eine höhere Bedeutung als der Quantität zugesprochen. Unter der Berücksichtigung verschiedener Qualitätskriterien, kümmern wir uns um die Qualität der eingehenden Links für Sie.

Qualitätskriterien:

- **Themenrelevanz** der Links (Linkseite muss thematisch zur Backlinkseite passen)

- Gestaltung des **Anchor-Textes** (aussagekräftiger Linktext eines Backlinks)
- Beeinflussung durch den **PageRank** der Linkseite (ein Algorithmus der eine Webseite bewertet, basierend auf deren Linkstruktur)

Auch nach Projektabschluss …
… arbeiten wir bei der Media Company im Hintergrund an Ihrer Suchmaschinenoptimierung (SEO). **Wir steigern Ihre Anzahl der qualitativen Links**, was dann zu einer höheren Linkpopularität führt, das heißt: Ihre Webseite wird als wichtig eingestuft und rückt beim Ranking weiter nach oben.

Wir behalten all diese Kriterien für Sie im Blick. Wenn Sie Fragen haben, melden Sie sich bei uns!