WAS IST EIN ANCHOR-TEXT?

Veröffentlicht am 2. September 2015 von Catharina

Anchor-Texte (deutsch: Linktexte, Ankertexte oder auch Verweistexte) sind von besonderer Bedeutung für die Informationsarchitektur von Internetseiten. Ein Anchor-Text ist der anklickbare Text einer Hyperlinks. Klickt man auf diesen Anchor-Text, wird man auf die Zieladresse (URL) weitergeleitet. Bei einem Hyperlink werden allerdings Linktext und Zieladresse separat voneinander angegeben, sodass im Fließtext nur der Linktext sichtbar ist und die Zieladresse nicht erscheint.

RELEVANZ EINES ANCHOR-TEXT:

Die Verlinkung von Webseiten ist ein wichtiges und **unabdingbares Ranking-Kriterium für alle Suchmaschinen**. Der Anchor-Text in den Verlinkungen ist wie schon erwähnt, der anklickbare Text eines Hyperlinks, der dann beim Anklicken auf ein anderes elektronisches Dokument auf der gleichen Webseite (interner Link) oder auf eine andere Webseite (externer Link) verweist. Meist ist ein **solcher Text in einen Fließtext integriert** und wird durch eine anders farbige Kennzeichnung und/oder Unterstreichung hervorgehoben.

Bedeutung für die Suchmaschinenoptimierung
Im Rahmen der Suchmaschinenoptimierung nehmen Anchor-Texte einen großen Stellenwert ein, da sie ein wichtiges Kriterium für die Qualitätsbewertung von Backlinks sind und die ja wieder einen wichtigen Ranking-Faktor darstellen. Links müssen prägnant und aussagekräftig in den dazugehörigen Anchor-Texten beschrieben werden, natürlich unter der Berücksichtigung der Keywords.

Thumbnail Image: holding hands - together forever von Martin Fisch via CC BY-SA 2.0.