

WAS IST EIN ANCHOR-TEXT?

Veröffentlicht am 2. September 2015 von Catharina



Anchor-Texte (deutsch: **Linktexte**, **Ankertexte** oder auch **Verweistexte**) sind von besonderer Bedeutung für die Informationsarchitektur von Internetseiten. Ein **Anchor-Text** ist der anklickbare Text einer Hyperlinks. Klickt man auf diesen **Anchor-Text**, wird man auf die **Zieladresse (URL)** weitergeleitet. Bei einem **Hyperlink** werden allerdings **Linktext** und **Zieladresse** separat voneinander angegeben, sodass im **Fließtext** nur der **Linktext** sichtbar ist und die **Zieladresse** nicht erscheint.

RELEVANZ EINES ANCHOR-TEXT:

Die Verlinkung von Webseiten ist ein wichtiges und **unabdingbares Ranking-Kriterium für alle Suchmaschinen**. Der **Anchor-Text** in den Verlinkungen ist wie schon erwähnt, der anklickbare Text eines Hyperlinks, der dann beim Anklicken auf ein anderes elektronisches Dokument auf der gleichen Webseite (interner Link) oder auf eine andere Webseite (externer Link) verweist. Meist ist ein **solcher Text in einen Fließtext integriert** und wird durch eine anders farbige Kennzeichnung und/oder Unterstreichung hervorgehoben.

Bedeutung für die Suchmaschinenoptimierung

Im Rahmen der Suchmaschinenoptimierung nehmen **Anchor-Texte** einen großen Stellenwert ein, da sie ein wichtiges Kriterium für die Qualitätsbewertung von Backlinks sind und die ja wieder einen wichtigen **Ranking-Faktor** darstellen. Links müssen prägnant und aussagekräftig in den dazugehörigen **Anchor-Texten** beschrieben werden, natürlich unter der Berücksichtigung der Keywords.

Thumbnail Image: [holding hands - together forever](#) von [Martin Fisch](#) via [CC BY-SA 2.0](#).

