WARUM WIRD MEIN NEWSLETTER ABBESTELLT?

Veröffentlicht am 13. Mai 2013 von Isabella

Ein Newsletter braucht viel Pflege, denn es besteht immer ein gewisses **Risiko**, dass Ihre Kunden ihn **abbestellen**. Um das zu vermeiden, müssen Sie Ihre Leser **am Ball halten** und stets **interessant genug bleiben**: eine wahre Herausforderung!
Zum einen ist es hilfreich darüber nachzudenken, warum man schon einmal einen **Newsletter abbestellt hat**. Was hätte Sie davon abgehalten?
Wir haben ein paar **Punkte** zusammengestellt, die Ihnen beim Erstellen Ihres Newsletters behilflich sein könnten.

- Ein **fester Termin:** Viele Dinge, die wir aktiv verfolgen, werden zu **regelmäßigen Terminen** veröffentlicht. So sollte es auch mit Ihrem Newsletter sein. Dann erscheint er Ihren Lesern regelmäßig, was auch von **Seriosität** und **Verantwortungsbewusstsein** zeugt.
- **Hilfreich!** Ist Ihr Newsletter überhaupt von **Interesse** für Ihre Leser? Oder brechen diese womöglich schon nach den ersten Sätzen gelangweilt ab? Bringen Sie **relevante Themen** in Ihre Texte ein, die es sich lohnt zu lesen.
- Keine **spannenden Geschichten**? - Bringen Sie Geschichten aus dem **"echten Leben"**. Der Leser fühlt sich angesprochen, kennt das Problem vielleicht von sich selbst und schon bleibt er dabei.
- Kein überzeugender Ton - **Ihre eigene Stimme!** - Es muss ja kein trockener Bericht sein - bringen Sie ein bisschen Leben in Ihren Newsletter und versetzen Sie ihn mit Ihrem eigenen Stil. Sympathisch geschrieben ist schon halb gelesen.

Wie auch für Ihre anderen **Aktivitäten** gilt stets: Bleiben Sie menschlich, wählen Sie Themen, die Ihre Zielgruppe interessieren, und versuchen Sie dabei **seriös und informativ** zu bleiben. Vergessen Sie nicht, dass auch der **Betreff Ihres Newsletters** wichtig ist. Viele Mails werden ja schon vor dem

Öffnen gelöscht.
Dann werden sich Ihre **Leserzahlen** bestimmt wieder erhöhen.

Schreiben Sie regelmäßig einen Newsletter und lassen Sie sich öfter etwas Neues dazu einfallen? Wir freuen uns auf Ihren **Kommentar**.

Thumbnail Image: Durchfahrt verboten Schild von Kompetenzzentrum: Präsentation via CC BY 2.0