WARUM BLOGS SICH LOHNEN

Veröffentlicht am 27. Juli 2011 von Theresa

Was bringen Blogs eigentlich? Und weshalb sollten auch Unternehmen den Schritt zu einem eigenen Blog wagen? - Ganz einfach, weil es sich lohnt! Denn nicht nur Menschen [...]

Was bringen Blogs eigentlich? Und weshalb sollten auch **Unternehmen** den Schritt zu einem eigenen Blog wagen? - Ganz einfach, weil es sich lohnt! Denn nicht nur Menschen lesen gerne Blogs und nutzen diese immer häufiger, um gute **Informationen** zu bekommen.

Auch **Suchmaschinen** mögen sie. Denn durch immer wieder neu eingestellte Artikel, schaffen Sie stetig neuen Content auf Ihrer Website, wodurch sie für Google und Co. noch attraktiver wird.

Sie nutzen bereits Facebook oder Twitter? Dann ist ein Blog die ideale **Ergänzung** dazu. Denn zu einigen Themen lässt sich oft noch mehr sagen, als in 140 Zeichen oder einen Pinnwand-Eintrag passt. Nutzen Sie deshalb einen Blog, um wichtige Themen **ausführlicher** zu besprechen. Ihre Kunden werden Ihnen dankbar sein, wertvolle Informationen von Ihnen zu bekommen, ohne selbst danach suchen zu müssen.

Ein weiterer Vorteil ist, dass Sie Ihre Leser/Kunden **zu jeder Tages- und Nachtzeit** erreichen können. Oft hat man erst am Abend oder Wochenende Zeit, um sich mit einem Thema intensiver auseinanderzusetzen. Mithilfe Ihres Blogs können Sie den Zeitpunkt, wann Sie Ihre Informationen online stellen, selbst bestimmen und auch Ihre Leser haben die Möglichkeit, Ihre Informationen zu lesen, wenn es ihnen am besten passt.

Blogs sind eine super Möglichkeit, **kostengünstig** und **zeitsparend Werbung** für Ihr Unternehmen zu machen und Ihren Kunden einen wertvollen **Service** zu bieten. Kunden haben immer wieder Fragen zu ein und demselben Thema? Kein Problem für Sie! Beantworten Sie solche Dinge doch zukünftig ganz einfach in Ihrem Blog. Und machen Sie auch Ihre Kunden darauf aufmerksam, dass sie viele wichtige **Informationen** nun auch dort finden können. Dadurch bauen sie noch mehr **Vertrauen** und einen engeren **Kontakt** zu Ihnen auf. Auch die Chance, noch mehr Menschen zu erreichen und vielleicht sogar neue Kunden zu bekommen, kann durch einen eigenen Blog steigen. Denn wenn Ihr Blog wertvolle Informationen und **Hilfestellungen** bietet, dann werden auch immer mehr User auf Ihre Seite klicken.

Weiterführend finden Sie hier ein paar nützliche Tipps, wie Sie richtig bloggen.