VORTEILE CORPORATE DESIGN

Veröffentlicht am 13. März 2012 von Theresa

Corporate Design sichert Erfolg von Unternehmen
Ein ansprechendes **Corporate Design (CD)** bietet jedem Unternehmen unglaublich viele **Vorteile** und ist ein äußerst wichtiger Bestandteil zielführender und erfolgreicher Markenkommunikation. Um sich optimal nach außen zu präsentieren und eine **gewinnbringende** Eigenvermarktung zu erzielen, ist das Hervorheben eines einheitlichen Erscheinungsbildes von elementarer Bedeutung. Von kleinen und mittelständischen bis hin zu großen Unternehmen – jedes Unternehmen sollte die Vorteile des Corporate Designs nutzen.

Was ist ein Corporate Design?
Das Corporate Design ist ein Teilgebiet der sogenannten **Corporate Identity** eines Unternehmens, der Unternehmensidentität, und umfasst das einheitliche und charakteristische Erscheinungsbild einer Marke oder eines Unternehmens. Dabei geht es vor allem um das Zusammenwirken der einzelnen Gestaltungsmittel (Farbe, Form, Schrift, Bild) und die einheitliche Übertragung auf alle visuellen Kommunikationsmittel (Flyer, Broschüren, Prospekte, Briefpapier).

Sich seinen Platz auf einem stetig wachsenden Markt zu sichern und ihn zu behalten, ist nicht nur für kleine Unternehmen eine ständige Herausforderung. Auch große Unternehmen müssen sich gegen Konkurrenz und Mitbewerber durchsetzen. Durch ein einheitliches Erscheinungsbild auf allen Kommunikationskanälen wird die visuelle Identität jedes Unternehmens sowohl online als auch offline gestärkt. Wer denkt nicht etwa beim „goldenen M“ an die beliebte Fastfood-Kette aus den USA? Egal, ob es sich um ein Weltunternehmen oder einen kleinen regionalen Betrieb handelt, ein individuelles und perfekt abgestimmtes Corporate Design ist für den Erfolg jedes Unternehmens ausschlaggebend.

Vorteile von Corporate Design

- **Imagebildung** nach außen fördern

- **Wiedererkennungswert** steigern
- **Identität** festigen
- **Persönlichkeit** und **Einzigartigkeit** hervorheben
- **Vertrauen** aufbauen
- **Differenzierung** zu **Mitbewerbern**