

VIELE FANS BEI FACEBOOK SCHAFFEN NOCH KEIN KUNDENVERTRAUEN

Veröffentlicht am 3. September 2012 von Annette

Nur weil ein Unternehmen viele Fans auf seiner Facebook Seite hat, bedeutet das noch lange nicht, dass die Kunden der Firma mehr vertrauen. Dies hat eine [Studie von about.com](#) herausgefunden.

Benutzer schauen mehr auf die **Aktivität der Seite**: Wenn dort positiv kommuniziert wird und interessante Inhalte geteilt werden, vertrauen sie dem Unternehmen eher.

Welche Details tragen noch zum Vertrauensaufbau bei? Immerhin haben 84% der Befragten bestätigt, dass **Vertrauen zu einer Firma der erste Schritt zu einem Kauf** oder einem Vertrag ist. Als wichtig haben sich auch folgende Faktoren erwiesen:

- 41% legen Wert auf **sichtbare Kundenbewertungen** in den sozialen Netzwerken - positiv wie negativ
- 36% sehen gerne [Fotos davon, wie Kunden das Produkt/die Dienstleistung benutzen oder in Anspruch nehmen](#)
- 33% lassen sich von einer Empfehlung oder dem "Gefällt mir"-Klick eines **Freundes** überzeugen
- 26% beachten die Anzahl der "Gefällt mir"-Klicks bei einem **einzelnen Beitrag**

Es bestätigt sich immer mehr, dass in den sozialen Netzwerken [Qualität vor Quantität](#) stehen muss, wenn man als Unternehmen erfolgreich agieren will. Wie Sie effektiv Kundenvertrauen mit Social Media aufbauen, können Sie [in diesem Artikel](#) nachlesen.