VIDEOWERBUNG ALS WERBEMITTEL BELIEBT UND GERN GESEHEN

Veröffentlicht am 3. Februar 2012 von Theresa

Gehören Sie zu den Menschen, die sich in Werbepausen durch die Kanäle zappen? Oder schauen Sie sich die Werbespots [...]

Gehören Sie zu den Menschen, die sich in **Werbepausen** durch die Kanäle zappen? Oder schauen Sie sich die **Werbespots** an? Während viele die **Werbeunterbrechung** zu Hause nutzen, um schnell mal den Abwasch zu erledigen oder sich mit neuen Naschereien einzudecken, scheint es bei der Kinowerbung so zu sein, dass es sich viele Besucher gerade wegen der Werbung schon lange vor der eigentlichen Vorstellung in ihren Sitzen bequem machen und bei Popcorn die Werbespots genießen. **Werbung ist überall.** In der Stadt auf Plakaten und Litfaßsäulen, in Zeitschriften, im Fernsehen und im Internet. Und gerade das World Wide Web bietet eine Vielzahl unterschiedlichster Werbe-Möglichkeiten. Tomorrow Focus hat nun einmal untersucht, welche **Wirkung** die verschiedenen Formen der **Online-Werbung** haben und kann vor allem der Videowerbung ein äußerst positives Ergebnis bescheinigen.

Mit Videowerbung mehr erreichen

Denn laut der Studie können sich Konsumenten **überdurchschnittlich gut an eine Marke erinnern**, die ihre Produkte mit einem Video bewirbt. Ebenso unterstützt Videowerbung besonders gut das **Bewusstsein für eine Marke** und ihren **Wiedererkennungswert**. Und auch bei der Beurteilung der

verschiedenen Formen der Online-Werbung kann Videowerbung einige Pluspunkte verzeichnen. So wird sie nicht nur als besonders seriöses, glaubwürdiges und verständliches Werbemittel beurteilt, sondern besitzt darüber hinaus auch noch einen geringen Nerv- bzw. Störfaktor.

Auch Unternehmen können von Videowerbung profitieren. Denn durch ein neues Produkt-Video können auch Sie sich als Firma in einem optimalen Licht präsentieren. Nicht nur Ihre Dienstleistung und Ihr Produkt werden professionell dargestellt, auch Ihr Unternehmen bekommt dadurch ein Gesicht.

Thumbnail Image: Revere Eight, Model 40 "Magazine Camera" von mpclemens via CC BY 2.0