USER VERBRINGEN MEISTE ZEIT AUF FACEBOOK

Veröffentlicht am 30. September 2011 von Theresa

Facebook ist definitiv auf Erfolgskurs. Nicht nur der Umsatz der Social-Media-Plattform No.1 kann sich sehen lassen. Auch hinsichtlich der Online-Zeit hat Facebook [...]

Facebook ist definitiv auf Erfolgskurs. Nicht nur der Umsatz der Social-Media-Plattform No.1 kann sich sehen lassen. Auch hinsichtlich der **Online-Zeit** hat Facebook definitiv die Nase vorn. So sind die User den größten Teil der Zeit, die sie im Internet verbringen, bei Facebook online. Dank Google+ zeichnet sich bei den Google-Seiten ein **Aufwärtstrend** ab, insbesondere die AOL-Seiten scheinen jedoch kontinuierlich an Anteil zu verlieren. Derselbe Trend zeichnet sich auch beim **Vergleich der einzelnen Social-Media-Netzwerken** ab. Auch hier kann Facebook ganz deutlich den größten Anteil für sich verbuchen.

Den ausführlichen Artikel mit zwei anschaulichen Grafiken können Sie bei facebookbiz.de nachlesen.