

UNTERNEHMENSSEITEN: FACEBOOK UND GOOGLE PLUS

Veröffentlicht am 23. November 2011 von Theresa

Auch bei Google+ haben Unternehmen nun mithilfe der Google+ Pages die Möglichkeit, sich in dem sozialen Netzwerk des Suchmaschinen-Giganten [...]



Auch bei **Google+** haben Unternehmen nun mithilfe der Google+ Pages die Möglichkeit, sich in dem sozialen Netzwerk des Suchmaschinen-Giganten zu präsentieren. Für t3n.de Grund genug, einmal einen **Vergleich** zwischen den **Facebook Fanpages** und Unternehmensseiten zu ziehen und die Vor- und Nachteile beider sozialen Plattformen herauszustellen.