UNTERNEHMEN SETZEN VERSTÄRKT AUF SOCIAL MEDIA

Veröffentlicht am 26. Oktober 2011 von Theresa

Haben Sie eine Facebook Fanpage? Ist Ihr Unternehmen auf Twitter aktiv? Betreiben Sie einen Firmen-Blog? Social Media ist in aller Munde und auch für [...]

Haben Sie eine **Facebook Fanpage**? Ist Ihr Unternehmen auf **Twitter** aktiv? Betreiben Sie einen Firmen-**Blog**? **Social Media** ist in aller Munde und auch für **Unternehmen** werden Aktivitäten in sozialen Netzwerken immer wichtiger. Laut einer Studie, auf die internetworld.de eingeht, sind mittlerweile **72,3 Prozent** der 185 befragten deutschen Unternehmen auf Social-Media-Plattformen aktiv. **61,8 %** von ihnen verwenden Twitter oder einen anderen **Microblog**, um zu kommunizieren, 38,2 % schreiben in einem eigenen Blog. Über **70 Prozent** der Unternehmen gibt an, dass Social Media momentan einen sehr hohen Stellenwert einnimmt und die Aktivitäten stets wichtiger werden. Auch die **Bilanz** fiel überwiegend gut aus. Mehr als **80 %** der Unternehmen sahen ihre Unternehmungen auf **Facebook, Twitter und Co.** als durchaus positiv an. Über **60 %** gab an, dass ihr Engagement sich ausgezahlt habe.

Wie auch kleine und mittelständische Unternehmen bei Facebook, Twitter und Co. Erfolg haben, verraten wir Ihnen in unseren Social-Media-Tipps.