UNTERNEHMEN SETZEN AUF ONLINE-PR UND SOCIAL MEDIA

Veröffentlicht am 13. Dezember 2012 von Annette

Online-PR und Social Media ist bereits für viele Unternehmen und Agenturen jetzt schon ein bedeutender Bestandteil der täglichen [...]

Online-PR und Social Media ist bereits für viele Unternehmen und Agenturen jetzt schon ein bedeutender Bestandteil der täglichen Kommunikationsarbeit - mit steigender Tendenz. Für bereits dreiviertel der Unternehmen sind Presseportale, Blogs, Facebook, Google+ und Co. aus dem Alltag schon nicht mehr wegzudenken.

Die aktuelle Studie "Zukunft der Unternehmenskommunikation" von PR-Gateway untersucht die Entwicklungen in der Kommunikationsarbeit von Unternehmen und Agenturen. Die Studie zeigt, dass **Online-PR** **für 73,8 % der Unternehmen zum Pflichtprogramm geworden** ist. In der Zukunft wollen **85,6 Prozent** ihre Arbeit dahingehend ausweiten.

Neben der Online-PR bestimmen weitere Instrumente wie **Content Marketing** (63,4 Prozent), **Suchmaschinenoptimierung** (56,3 Prozent) und **Social Media** (47,5 Prozent) die aktuelle Kommunikationsarbeit von Agenturen und Unternehmen. Für **mehr als 82 Prozent** der Unternehmen sind Social Media eher zukünftig ein Thema. Dabei nutzen Unternehmen und Agenturen **mehrere Social Media Portale**. Wie die Studie belegt, sind 45 Prozent der Unternehmen zur Zeit in vier bis sechs verschiedenen sozialen Netzwerken unterwegs.

Die kostenlose Studie können Sie hier herunterladen.