UNTERNEHMEN NUTZEN POTENZIAL VON SOCIAL MEDIA NICHT

Veröffentlicht am 30. September 2011 von Theresa

Dass sich Social-Media-Aktivitäten zur Neu-Kundengewinnung eignet, haben wir in vorherigen Artikeln bereits deutlich gemacht. Doch auch bei der Suche [...]

Dass sich **Social-Media-Aktivitäten** zur Neu-Kundengewinnung eignet, haben wir in vorherigen Artikeln bereits deutlich gemacht. Doch auch bei der **Suche nach neuen Mitarbeitern** können Facebook, Twitter und Co. durchaus behilflich sein. Dennoch lassen viele Unternehmen dieses Potenzial noch ungenutzt. Laut einer Studie, die internetworld.de zitiert, seien 93% der Studenten und Absolventen auf YouTube, 81% auf Facebook und 69% auf den VZ-Plattformen unterwegs. Eine gute Möglichkeit also für Unternehmen, sich dort nach neuen Mitarbeitern umzusehen.