UNSERE 5 TIPPS FÜR EINEN NACHHALTIGEN LINKAUFBAU

Veröffentlicht am 12. Mai 2014 von Rüdiger

Woran erkennen Sie eine für Suchmaschinen gut optimierte Webpräsenz? An einer Vielzahl von Links, die zu dieser Internetseite führen. Die Webpräsenzen, von denen diese Links stammen, müssen einen ähnlichen Inhalt wie die Zielseite haben. Wenn diese Voraussetzungen erfüllt sind, winkt eine Spitzenplatzierung bei Google. Unsere Media Company nutzt viele Methoden, um ihre Partnerunternehmen auf die besten Plätze in den Suchergebnissen zu bringen. Hier verraten wir Ihnen einige Tipps für Ihren Linkaufbau.

IHR LINKAUFBAU:

Sie möchten mit Ihrer professionellen Webpräsenz noch **mehr Kunden** erreichen? Das ist mit den folgenden **fünf Tipps** möglich. Sie helfen Ihnen Verweise zu Ihrer Webseite aufzubauen, ohne gegen die Google-Regeln zu verstoßen.

1. Ins Händlerverzeichnis eintragen lassen
Falls Sie einen Onlineshop betreiben, sollten Sie über eine **Händlersuche** zu finden sein. Zahlreiche Hersteller bieten ein Verzeichnis der Händler ihrer Produkte. Von dort aus sollte ein **Link auf die passende Produktseite** in Ihrem Shop verweisen.

2. Als Verbandsmitglied auftreten
Sie gehören mit Ihrem Unternehmen einem **Branchenverband** an? Dann ist dieser Verband vielleicht bereit, einen **Backlink** von seiner Mitglieder-Übersichtsseite zu Ihrer Webpräsenz zu setzen.

3. Presseartikel mit Link platzieren
Eingehende Links können Sie auch durch die **Veröffentlichung von Presseartikeln** erhalten. Wenn Sie einen solchen Beitrag an die Online-Redaktion einer **Fachzeitschrift** schicken, haben Sie bessere Veröffentlichungschancen als bei einem großen Medienhaus.

4. Lokale Links aufbauen
Wenn Sie ein **Ladengeschäft** betreiben, sollten Kaufinteressenten Sie in Ihrem Ort schnell entdecken können. Dazu können Sie mit **lokalen Backlinks** beitragen, die Sie von örtlichen Vereinen und Verbänden bekommen können.

5. Als Referenz dienen
Die **Referenzen-Seiten** von Dienstleistern und Lieferanten beweisen nicht nur deren geschäftlichen Erfolg: Eine derartige Übersichtsseite kommt auch als Zugang zu Ihrer Webpräsenz in Frage. Denn eine Referenz zu einer Zusammenarbeit mit Ihrer Firma kann immer auch einen **Verweis zu Ihrer**

Präsenz enthalten.

Der Aufbau von Links ist ein Herzstück der **Suchmaschinenoptimierung**. Eingehende Verweise erhöhen die Besucherzahl auf Ihrer Webpräsenz und die Sichtbarkeit in den Suchergebnissen von Google und Co. Unsere **Media Company aus Düsseldorf** schöpft dafür die Möglichkeiten der OnPage- und OffPage-Optimierung voll aus. Sprechen Sie uns an, wenn Ihre Suchmaschinenoptimierung auch **langfristig erfolgreich** sein soll.