UMSATZ VON SOCIAL MEDIA STEIGT UM 41 PROZENT

Veröffentlicht am 20. Oktober 2011 von Theresa

Dass sich für Unternehmen der Auftritt bei Facebook und Co. lohnt, haben wir in unseren Social-Media-Beiträgen bereits deutlich gemacht. Nun gibt es offizielle Zahlen [...]

Dass sich für Unternehmen der Auftritt bei **Facebook** und Co. lohnt, haben wir in unseren Social-Media-Beiträgen bereits deutlich gemacht. Nun gibt es auch offizielle Zahlen zum **Umsatz von Social Media**.

Wie internetworld.de berichtet, erreicht der Social-Media-Umsatz in diesem Jahr **10,3 Milliarden US-Dollar** und kann damit eine Steigerung um **41 %** verbuchen. In den nächsten Jahren soll der Umsatz weiter steigen.

Besonders die Klick-Werbung in Social Media hat im Moment noch eine hohe Bedeutung für die Umsätze. Dennoch wird die Beteiligung in Social-Media-Netzwerken immer wichtiger. Unternehmen sollten sich demnach noch stärker auf die **Interaktion** und **Kommunikation** mit den Usern konzentrieren.

Wie Sie die Interaktion mit Ihren Usern stärken können, verraten wir Ihnen in unseren Social-Media-Tipps für kleine Unternehmen.