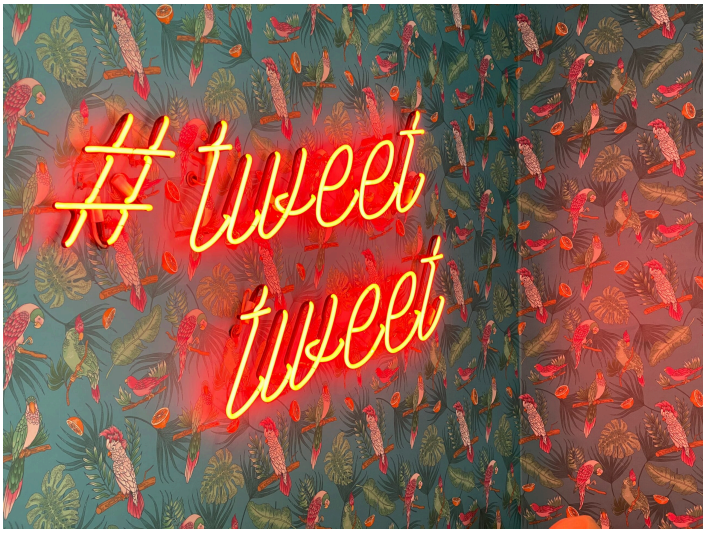
TWITTER: LIEFERN SIE TWEETS MIT MEHRWERT



Veröffentlicht am 9. Februar 2012 von Theresa

„Sitze gerade vor einem riesigen Teller voll Spaghetti." „Gehe jetzt erstmal eine Runde spazieren." - manche Twitter-Nachrichten [...]

„Sitze gerade vor einem riesigen Teller voll Spaghetti." „Gehe jetzt erstmal eine Runde spazieren." - manche **Twitter-Nachrichten** sind vielleicht ganz nett, um seine engsten Freunde über das eigene Befinden oder seine derzeitigen Aktivitäten zu informieren, haben für fremde Follower jedoch einen eher geringen Informationsgehalt. Dass Twitter-Nachrichten vor allem dann gut ankommen, wenn sie wirklich **wertvolle Informationen** beinhalten, hat eine Studie von Wissenschaftlern der Carnegie Mellon University nun herausgefunden, auf die seo-united.de in ihrem Artikel eingeht. Ein paar der **hilfreichen Tipps**, wie man erfolgreich twittert, haben wir für Sie hier einmal zusammengefasst.

- **Alte Nachrichten** möchten man nicht nur in der Zeitung *nicht* lesen. Auch bei **Twitter** kommen diese nicht gut an.
- **Tweets** und **Re-Tweets** sollten immer mit einem persönlichen, eigenen Kommentar versehen werden. Es stehen einem 140 Zeichen zur Verfügung die genutzt werden wollen.
- **Privates** sollte privat bleiben!
- **Content ist King!** Auch bei Twitter sind Inhalte mit Mehrwert gerne gesehen.

Haben Sie weitere Twitter-Tipps? Was nervt Sie besonders bei Twitter-Nachrichten? Erzählen Sie uns von Ihren Erfahrungen mit dem Kurznachrichtendienst! Wir freuen uns auf Ihre Kommentare!