TIPPS FÜR MEHR ERFOLG AUF FACEBOOK



Veröffentlicht am 28. Juli 2011 von Theresa

Keine Frage, eine Facebook Fanpage kann Ihnen bei der Optimierung des Kundenservices und der Kundenbindung eine wertvolle Hilfe sein. Doch reicht es leider [...]

Keine Frage, eine Facebook Fanpage kann Ihnen bei der Optimierung des **Kundenservices** und der **Kundenbindung** eine wertvolle Hilfe sein. Doch reicht es leider nicht aus, nur hin und wieder mal bei Facebook neuen Content zu liefern. Damit Ihre Fanpage erfolgreich wird, haben wir hier ein paar wertvolle Tipps und Maßnahmen, was Sie tun können, um kontinuierlich auf Facebook aktiv zu werden.

Geben Sie Antworten und helfen Sie bei Problemen

Wenn Sie regelmäßig **Antworten** auf **Kommentare** oder **Fragen** geben und bei der **Problemlösung** Ihrer Fans behilflich sind, können Sie nicht nur **Vertrauen** aufbauen. Sie weisen sich darüber hinaus auch noch als Experten in Ihrer Branche aus. Geben Sie also Ihr **Fachwissen** preis! Ihre Fans werden sich dann bestimmt noch öfter an Sie wenden.

Schreiben auch Sie regelmäßig Kommentare

Sie haben Fans, die **regelmäßig** auf Ihrer Facebook Fanpage einen Kommentar hinterlassen oder eine Frage stellen? Dann hinterlassen auch Sie **Feedback** auf deren Profilseite oder Facebook Fanpage. Loben Sie Ihr Partnerunternehmen bei Facebook für sein neues Produkt oder seinen tollen Service. So bauen Sie Interaktion und Kommunikation auf.

Verändern Sie etwas, wenn es nicht läuft

Haben Sie Geduld beim Aufbau Ihrer **Fangemeinde** und der Kommunikation auf Ihrer Fanpage. Setzen Sie sich **realistische Ziele**, die Sie in einer **vorgegebenen Zeit** erreichen wollen. Bleibt das erwünschte Ergebnis dennoch aus, dann ist es an der Zeit die eigene **Strategie** zu überdenken und etwas zu verändern. Ermutigen Sie Ihre Fans bereits dazu, Fragen zu stellen oder Feedback zu geben? Dann kann es vielleicht sein, dass die Fragen zu kompliziert gestellt werden oder sie einer

zu langen Antwort bedürfen. Facebook-Nutzer wollen nicht zu lange auf einer Seite verweilen und nur schnell nachschauen, ob es etwas Neues gibt. Halten Sie Ihre Fragen und Kommentare daher so kurz wie möglich.

Veröffentlichen Sie stets neue Informationen

Posten Sie immer wieder neuen und frischen Content. Geben Ihre Kommentare auch wirklich wertvolle Tipps oder Hinweise auf Fragen und können Ihren Fans weiterhelfen? Denn nur dadurch können Sie ihnen den gewünschten Mehrwert liefern und sie dazu bringen, immer öfter bei Ihnen vorbeizuschauen. Haben Sie ein neues **Produkt**? Dann lassen Sie es Ihre Fans bei Facebook wissen. Wurde Ihre Website aktualisiert oder haben Sie ein neues **Angebot**? Dann ist Ihre Facebook Fanpage genau der richtige Ort, um dies bekannt zu geben. Ihre Fans freuen sich, dadurch schnell und einfach an **Neuigkeiten** rund um Ihr Unternehmen zu gelangen.