

TEILEN AUF FACEBOOK: GOOGLE RANKING FAKTOR 2012



Veröffentlicht am 23. Februar 2012 von Theresa

Facebook dient nicht nur dazu, sich besser mit seinen Kunden zu vernetzen und dadurch den Kundenservice zu stärken, sondern ist darüber hinaus auch noch ein wichtiger [...]

Facebook dient nicht nur dazu, sich besser mit seinen Kunden zu vernetzen und dadurch den Kundenservice zu stärken, sondern ist darüber hinaus auch noch ein wichtiger **Ranking-Faktor**. Denn wie internetworld.de berichtet, sind laut **Searchmetrics** die **Facebook-Shares** (das Teilen über Facebook) der wichtigste Ranking-Faktor 2012 für Google und demnach „**pures SEO-Gold**“ wert. Und auch kurze und bündige Linktexte seien ein wichtiger Faktor für ein gutes Ranking. Negativ auf eine gute Platzierung in den Suchergebnissen würde sich hingegen zu viel und zu dominante Werbung auswirken.

Facebook hat demnach nicht nur auf die [europäische Wirtschaft](#) einen großen Einfluss.