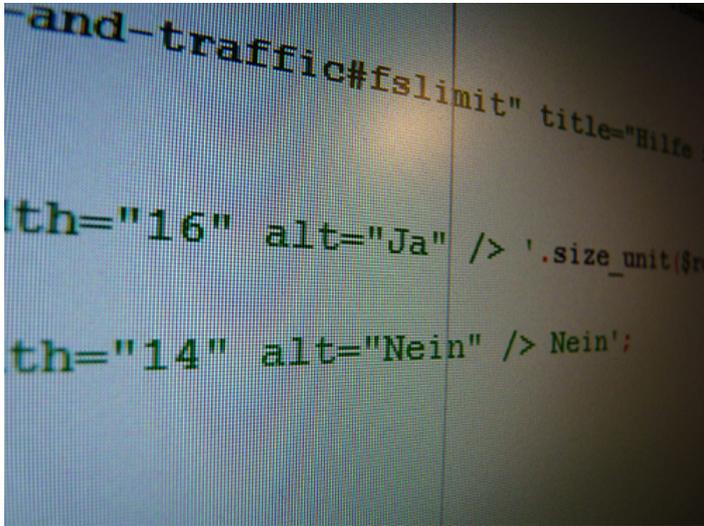


TECHNISCHE SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG ZÄHLT



Webcrawler niemals besucht werden und somit auch nicht über Suchmaschinen gefunden werden können.

Die **Ladezeit** einer Seite ist ebenfalls schon seit Längerem ein offizieller Rankingfaktor. Sie ist nicht nur wichtig für die **Benutzerfreundlichkeit** einer Seite, sondern trägt auch dazu bei, ob Inhalte gut gefunden werden oder nicht. Es lohnt also, auf eine **schlanke Programmierung** zu achten und Flash-Elemente sowie große Dateien zu vermeiden.

Technische Suchmaschinenoptimierung ist eine essentielle Basis

Es dürfte deutlich geworden sein, dass eine inhaltlich optimierte Webseite ohne technische Suchmaschinenoptimierung kaum Sinn ergibt und unglaublich viel Potential verschenkt. Wer auf klassische Suchmaschinenoptimierung setzt, sollte vorher das **Fundament in Form von code-basierter Optimierung** legen. Nur ein **Zusammenspiel aller Faktoren und die professionelle Ausführung** kann den wirklich großen Erfolg in der Ergebnisliste garantieren - und damit zur Umsatzsteigerung beitragen.

Thumbnail Image: [HTML Code](#) von [Sebastian Fuss](#) via [CC BY-SA 2.0](#)