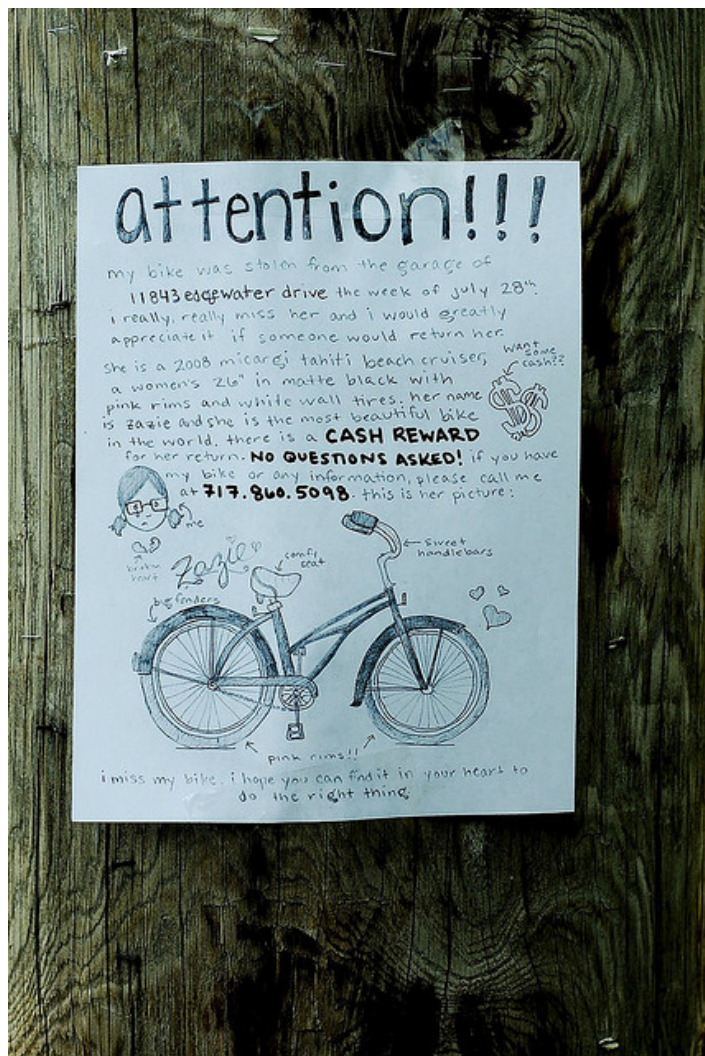


SYMPATHIE UND AUFMERKSAMKEIT FÜR IHREN WEBAUFTRIFF

Veröffentlicht am 3. Mai 2013 von Isabella



Wie können Sie mit Ihrer Webseite **auf sich aufmerksam machen** und gleichzeitig die **Sympathie** Ihrer Online-Besucher wecken? Sowohl die bekannten Social Media Seiten als auch [Ihr Newsletter](#) bieten Ihnen eine Plattform, doch Sie sollten auch die Kategorie "**News**" bzw. "**Aktuelles**" Ihrer Webseite nicht vernachlässigen. Hier gilt nach wie vor: Lassen Sie Ihre Kunden wissen, wenn es etwas **Neues** gibt! Falls Sie spontan keine Ideen haben, können Sie sich von folgenden Vorschlägen inspirieren lassen:

- **Wichtige Änderungen:** Haben Sie **neue Produkte** im Sortiment? Gibt es derzeit

Sonderangebote für Online-Kunden? Gibt es wichtige **Änderungen** an Ihren Öffnungszeiten oder Ihrer Preisliste? Veröffentlichen Sie diese vorab auf Ihrer Webseite, damit sich die **Informationen** rechtzeitig verbreiten.

- **Events und wichtige Termine:** Gibt es in näherer Zukunft ein wichtiges **Event**? Gibt es zur Zeit Projekte, **Workshops** oder Schnupperkurse, über die Ihre Kunden unbedingt **informiert** werden sollten?
- **Saisonale Angebote:** Wenn Sie **je nach Saison** unterschiedliche Produkte anbieten, kündigen Sie diese mit etwas Vorlaufzeit an. Dasselbe gibt für **Sonderaktionen**.
- **Gute Neuigkeiten:** Feiern Sie mit Ihrer Firma in Kürze ein **Jubiläum**? Gab es besondere **Erfolge**, die für Ihre Kunden wichtig sind? Haben Mitarbeiter Großes geleistet und sollen gekürt werden? Machen Sie auf Ihr kompetentes Team aufmerksam.

Mit diesen **einfachen Schritten** können Sie die Aktuelles-Rubrik sinnvoll nutzen. Ihre Kunden und Besucher sehen, dass Sie **regelmäßig Neuigkeiten** bekannt geben, was auch für die **Aktualität** Ihrer Webseite spricht. Insgesamt fördern Sie ein rundum **positives Bild Ihres Unternehmens**. Behalten Sie in Erinnerung, dass besonders **Fotos** Ihr Unternehmen **menschlich machen** und die Kunden und vor allem **Besucher neugierig macht**. Im Endeffekt locken Sie durch all diese **Aktivitäten** mehr Besucher auf Ihre Webseite und **verbessern Ihre Position in den Suchergebnissen**.

Nutzen Sie die **"Aktuelles"-Rubrik** für Ihre neusten Mitteilungen? Welche **Themen** sind für Sie wichtig? Falls Sie weitere Ideen haben, freuen wir uns über Ihren **Kommentar**!

Thumbnail Image: Attention: [The most detailed sign about a missing piece of property you'll ever see](#) von [Todd Kravos](#) via [CC BY-SA 2.0](#)