STIMMUNGSANALYSE DER TWITTER-USER

Veröffentlicht am 11. Oktober 2011 von Theresa

„Zeig mir was du twitterst und ich sage dir, in welcher Stimmung du gerade bist." Anhand von 509 Millionen englischsprachigen Twitter-Nachrichten aus [...]

„Zeig mir was du twitterst und ich sage dir, in welcher Stimmung du gerade bist." Anhand von 509 Millionen englischsprachigen **Twitter-Nachrichten** aus 84 Ländern, haben zwei US-Wissenschaftler nun herausgefunden, zu welcher Tageszeit die Twitter-User in welcher Stimmungslage sind. Durch die Auswertung der Wortwahl in den Kurznachrichten haben sie Rückschlüsse auf die Stimmung des Twitter-Users zu dem jeweiligen Zeitpunkt gezogen. Mithilfe einer Software konnten sie die Inhalte der **Tweets** auf bestimmte Wörter, wie „gut", „lustig", „schlecht" und „traurig" analysieren und dadurch die Häufigkeit für positive und negative Gefühlsäußerungen berechnen. Laut der Studie sinkt die Laune der Twitterer ab **10 Uhr morgens** und scheint sich erst ab **18 Uhr abends** wieder zu verbessern. Bis sie schließlich zwischen 22 und 23 Uhr ihren Höhepunkt erreicht. Denn dann scheinen die Twitter-Nutzer in Hochstimmung zu sein.

Wie es sich mit der Stimmung der Twitterer am Wochenende verhält, erfahren Sie in diesem Artikel von Spiegel Online.