

SOCIAL MEDIA & MOBILE APPS FÜR ONLINE-SHOPS WICHTIGER



Veröffentlicht am 14. November 2011 von Theresa

Immer mehr Menschen sind bei Facebook, Twitter und Co. online. Die Zahl der Smartphone-Besitzer steigt. Ein Grund mehr, weshalb sich auch Betreiber von Online-Shops [...]



Immer mehr Menschen sind bei **Facebook**, **Twitter** und Co. online. Die Zahl der **Smartphone-Besitzer** steigt. Ein Grund mehr, weshalb sich auch Betreiber von **Online-Shops** zukünftig noch stärker auf **Social Media** und **mobile Apps** stützen sollten.

Einer Studie zufolge, auf die internetworld.de eingeht, werden Unternehmen schon in vier Jahren die **Hälfte ihrer Verkäufe über die sozialen Medien und mobile Anwendungen** abwickeln. Zunächst sei davon u.a. die Reisebranche, das Gastgewerbe und der Einzelhandel betroffen. Weitere Branchen würden jedoch folgen. Eine Befragung unter deutschen Unternehmen ergab, dass auch sie die Bedeutung von Social Media für Online-Shops und Marketing als durchaus hoch bewerten würden.

Wie schätzen Sie die Bedeutung von Social-Media-Plattformen für Unternehmen ein? Werden Facebook, Twitter und Co. in den nächsten Jahren noch wichtiger werden? Schreiben Sie uns Ihre Meinung. Wir freuen uns über Ihre Kommentare!

**THUMBNAIL IMAGE: [BUSINESSMAN USING WINDOWS MOBILE DEVICE IN TAXI](#)
VON [GAILJADEHAMILTON](#) VIA [CC BY-ND 2.0](#)**