SOCIAL MEDIA PRAXISBEISPIELE AUS DEM MITTELSTAND

Veröffentlicht am 12. September 2012 von Annette

Social Media ist in der Mitte der Gesellschaft angekommen und hat seinen Ruf als reines Jugendphänomen längst widerlegt. Jeder 8. Mensch auf der ganzen Welt ist mittlerweile bei Facebook registriert und viele Firmen nutzen bereits erfolgreich das Potential, dass soziale Netzwerke für die **Kundenansprache** bieten.

Viele Social-Media-Neulinge sind sich unsicher, wie sie bei Facebook & Co. kommunizieren sollen und auch unter den besten Ratschlägen können sie sich im echten Leben wenig vorstellen. Wir sagen: Keine Angst vor Social Media! Und damit Sie ein bisschen bei Ihren Mitbewerben **abgucken** und sich **Inspiration** holen können, haben wir recherchiert und eine handvoll interessanter **Praxisbeispiele** in Sachen Unternehmensaktivität auf Facebook zutage gefördert.

- Die Hautarztpraxis Dr. Kautz und Zahnarztpraxs Dr. Schmid teilen erfolgreich nicht nur Urlaubsankündigungen und Fotos mit ihren Fans.
- Whirlpool Guggemoos teilt Fotos seiner schönsten Stücke und mehr.
- Mit der Bäckerei Beck, Bäckerei Aumüller und der Bäckerei Hinkel haben wir gleich drei erfolgreiche Auftritte rund um leckere Brötchen & Co. bei Facebook ausfindig gemacht.
- Der Druckereihersteller Printello teilt hauptsächlich neue Produkte mit seinen Fans.
- Die Fahrschule Emotion beglückwünscht auf ihren Seiten nicht nur frischgebackene Autofahrer sondern teilt auch Neuigkeiten aus dem Unternehmen.
- Touristik ist eine ideale Branche für Social Media: Das zeigen Larcher Tours, das Hotel

Mondschein, Holiday Check und das anna hotel.
- Friseure und Facebook sind ebenfalls eine gute Kombination: Modefriseur Pohl macht es erstklassig vor. Auch Extra Friseur bietet interessante Inhalte.
- Gleiches gilt für Kosmetik- und Nagel-Studios: Beauty Secret , Auszeit , Sempre Bonita und Sandra Körner (man beachte die Gutschein-Aktionen!) machen's vor.
- Auch Handwerker haben etwas in den sozialen Medien zu berichten. Ein gutes Beispiel ist die Seite von Gerhard Steiner. Malerische Wohnideen gibt sogar an, 50% seines Umsatzes über das Internet zu generieren.
- Auch Immobilien bieten eine Grundlage für Kundenkommunikation, wie man bei dem Immobilienmacher sieht.
- Autohäuser laufen auch sehr gut bei Facebook, Beispiele sind das Autohaus Ostermeier und das Autohaus Podlech.
- Restaurants und Cafés sind ein Klassiker: East Village Eatery, Cakes 'n' Treats oder der Finkenkrug sind großartige Beispiele. Konrad's arbeitet mit einem ganz eigenen Fotostil, der Wiederkennungswert besitzt.

Kennen Sie noch weitere gute Beispiele für Social Media im Mittelstand? Wir freuen uns über Ergänzungen!

Falls Sie Beispiele für erfolgreiche **Unternehmensblogs** ebenfalls interessieren, sollten Sie einen Blick in diesen Artikel werfen.

THUMBNAIL IMAGE: FACEBOOK LIKE VON OWENWBBROWN VIA CC BY 2.0