SOCIAL-MEDIA-LEITFADEN FÜR KLEINE UND MITTLERE UNTERNEHMEN



Veröffentlicht am 21. September 2012 von Annette

Social Media sind mittlerweile aus dem Online Marketing nicht mehr wegzudenken. Wie man sich als Unternehmen gewinnbringend [...]



Social Media sind mittlerweile aus dem Online Marketing nicht mehr wegzudenken. Wie man sich als Unternehmen gewinnbringend in den sozialen Medien darstellt, hat das E-Commerce Center Handel in einer informativen **Broschüre** mit dem Titel **"Social Media im Handel: Leitfaden zum Thema Social Media für kleine und mittlere Unternehmen"** zusammengestellt.

Der Leitfaden kann als PDF-Datei heruntergeladen werden und enthält viele Informationen, unter Anderem **Gründe für Social Media Aktivität, Vorstellung der verschiedenen Kanäle, Tipps zur Formulierung der Ziele, Umgang mit den Kunden, Formulierung von Richtlinien, rechtliche**

Rahmenbedingungen und vieles mehr.

Kleinen und mittelständischen Unternehmen, die in Zukunft auf Social Media setzen wollen, können wir den Leitfaden nur empfehlen.

THUMBNAIL IMAGE: GIRL ON LAPTOP IN PARK VON COLLEGEDEGRESS360 VIA CC BY-SA 2.0