SE RANKING ÜBERNIMMT PLANABLE: WARUM SOCIAL MEDIA IMMER WICHTIGER FÜR SEO WIRD

Veröffentlicht am 12. August 2025 von Marie

Suchmaschinenoptimierung ist nicht mehr das, was sie einmal war. Wer heute sichtbar sein will, muss mehr tun als klassische SEO. Denn: **Soziale Medien werden zunehmend wichtiger für Rankings** – besonders im Zeitalter von KI-Suche und Google AI Overviews.

Mit der Übernahme des Social-Media-Tools **Planable** setzt die SEO-Plattform **SE Ranking** ein deutliches Zeichen: Sie bringt SEO und Social Media enger zusammen – und positioniert sich damit als Pionier für eine neue Form der Online-Sichtbarkeit.

WAS IST PASSIERT?

Die SEO Management Plattform **SE Ranking**, bekannt für SEO-Tools für Keyword-Tracking, Wettbewerbsanalysen und Onpage-Optimierung, hat am 4. August 2025 bekannt gegeben, dass sie **Planable** übernommen hat – ein Tool zur Planung und Analyse von Social-Media-Inhalten.

Planable wird von über 7.000 Marketingteams genutzt und unterstützt, u.a. YouTube, TikTok und LinkedIn – also genau die Kanäle, die **vermehrt von KI-Suchmaschinen zitiert werden**.

Mit der Übernahme entsteht ein integriertes Toolset für:

- **SEO-Optimierung**
- **Social-Media-Planung**
- **KI-gestützte Auffindbarkeit (GEO)**

"Der Begriff Sichtbarkeit verändert sich gerade radikal."
– SE Ranking CEO Vik Kuushynau

WARUM DAS WICHTIG IST

Bereits in unserem Artikel „Google indexiert Instagram-Posts 2025“ haben wir aufgezeigt, wie das **Soziale Netzwerk Instagram im Google-Ranking immer relevanter wird**. Die neue Google-Suche integriert Beiträge von Instagram direkt in die Suchergebnisse und in die Bildersuche – und macht sie zitierfähig für Google AI Overviews.

Das bedeutet:
Wer in sozialen Netzwerken nicht sichtbar ist, könnte in Zukunft an Reichweite verlieren – auch in der Google-Suche.

SE Ranking reagiert auf diesen Trend und verbindet zwei Welten, die bislang oft getrennt gedacht wurden:

Klassische SEO	**Social Media**
Keywords & Backlinks	Reels, Posts, Storytelling
Meta-Daten & Ladezeit	Engagement & Kommentare
Technische Optimierung	Content-Relevanz & Interaktion

Die Zukunft liegt in der **Verknüpfung beider Welten** – und SE Ranking macht jetzt den Anfang.

WAS BEDEUTET DAS FÜR UNTERNEHMEN?

Die zunehmende Verflechtung von Social Media und SEO verändert die Spielregeln für Content-Strategien. Die klassische Trennung von **„Website für Google“** und **„Soziale Medien für**

Kundenbindung und Community“ funktioniert nicht mehr.

Stattdessen gilt:

- Inhalte müssen plattformübergreifend gedacht werden
- Sichtbarkeit in sozialen Netzwerken steigert zunehmend die SEO- und auch die **GEO-Relevanz**
- Tools, die beides kombinieren, könnten zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil werden

FAZIT: SOCIAL SEO MUSS MITGEDACHT WERDEN

Die Übernahme von Planable durch SE Ranking ist **mehr als ein Unternehmens-Deal**. Sie ist ein Signal: **SEO verändert sich – und Social Media ist ein zentraler Bestandteil davon.**

Für Marketer, Agenturen und Unternehmen bedeutet das:

1. **Genau beobachten**, ob auch andere SEO-Tools wie Semrush oder Ahrefs diesen Weg gehen.
2. **Gezielte Beratung** in Anspruch nehmen – etwa durch Agenturen, die bereits mit kombinierten SEO- und Social-Media-Tools arbeiten.

Denn eins ist klar: Wer online wachsen will, **kann künftig einen Wettbewerbsvorteil erzielen, wenn SEO und Social Media zusammen gedacht werden.**
Wir unterstützen Unternehmen genau an diesem Punkt – mit strategischer Beratung, plattformübergreifender Content-Optimierung und den Tools, die den Unterschied machen.