WAS BEDEUTET EIN RELAUNCH?

Veröffentlicht am 2. Juni 2016 von Catharina

Relaunch heißt auf deutsch „Neugestaltung eines alten Produkts“ bzw. in unserem Fachbereich ist es die Neugestaltung einer Webseite.

ERKLÄRUNG EINES RELAUNCH:

Die Startphase eines Projektes wird im Marketing oder allgemein in der Welt des Internets als „Launch“ bezeichnet, das kann z.B. das Veröffentlichen einer Webseite sein. Relaunch bedeutet daher, das Veröffentlichen von einer neuen Version einer bereits vorhandenen Webseite.

BEWEGGRÜNDE

Für einen Relaunch kann es die unterschiedlichsten Gründe geben. Meistens aber möchte der Inhaber einer Webseite seinen Internetauftritt verändern. Häufig sich dem Wandel der Zeit anpassen und dem Geschmack seiner Kunden oder auch eine neue Zielgruppe erschließen. Es folgt eine Grundlegende Überarbeitung der Webseite, also wird ein Relaunch durchgeführt, um den Internetauftritt an technische Neuheiten anzupassen, da die Webseite eventuell technisch schon veraltet war. Der zweite Grund kann die visuelle Darbietung sein, d.h. dass das Design bzw. Layout überarbeitet wird. Ein weiterer Beweggrund für eine Neugestaltung der Webseite kann auch eine

Umstrukturierung des Unternehmens sein, die einen Relaunch zwingend notwendig machen.

Ziel hierbei ist es, Ihre Webseite für Ihre Kunden ansprechender zu gestalten und sich positiv von den Mitbewerbern abzusetzen.

Interesse?
Unabhängig von Ihren Beweggründen sich für einen Relaunch zu entscheiden, erfordert dieser eine sehr gute Planung und eine sorgfältige Durchführung, die sehr zeitintensiv sein kann. Hier sind wir Ihr richtiger Ansprechpartner. Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns einfach. Wir freuen uns auf unser nächstes gemeinsames Projekt.