RELAUNCH UNSERER WEBPRÄSENZ: KLARER, STRUKTURIERTER, NOCH MEHR KNOW-HOW!

Veröffentlicht am 22. März 2012 von Theresa

Keep it short and simple! Das war das Ziel bei der Erstellung unserer neuen Webpräsenz [...]

Keep it short and simple! Das war das Ziel bei der Erstellung unserer **neuen Webpräsenz**. Und das Ergebnis kann sich sehen lassen. Denn mit der neuen Webseite der Media Company bekommt der Besucher nun alle Informationen auf einen Blick – auf nur einer Seite. Durch das klare und aufgeräumte Design gibt es keine störende Ablenkung mehr. Eine **Webpräsenz ist die Visitenkarte im Internet** – unsere spiegelt nun genau das wieder, was die Media Company auszeichnet. **Know-how, Professionalität und eine geballte Portion Sympathie.** Die Komplexität und Schnelllebigkeit des Internets stellt immer wieder neue Herausforderungen an Internetagenturen: **Wir sind gerüstet für den Wettkampf.**

Und da es in Zeiten von **Social Media** nicht mehr ausreicht, „nur" mit der eigenen Webseite im Internet vertreten zu sein, haben wir auch gleich unsere **Facebook Fanpage** an die Timeline angepasst und ihr damit ein neues Design verpasst.