

RECHTLICHE STOLPERFALLEN BEI KUNDENBEWERTUNGEN

Veröffentlicht am 14. August 2012 von Annette



Bewertungen von Freunden, Familie und Mitarbeitern schreiben lassen? Besser nicht. **Kundenbewertungen** im Internet haben einen hohen Stellenwert und genießen bei Konsumenten großes Vertrauen.

Deswegen lohnt es sich für Unternehmen, **rechtliche Rahmenbedingungen** zu beachten, um eine Abmahnung durch Konkurrenten und einen Imageschaden zu vermeiden.

Wie man legal an positive Bewertungen kommt, erläutert der Artikel von Rechtsanwalt Thomas Schwenke bei t3n.

THUMBNAIL IMAGE: SCARBOROUGH VON DAVID LOCKE VIA CC BY 2.0