WEBWEISENDE QUALITÄT UND KOMPETENZ ÜBERZEUGT KUNDEN

Veröffentlicht am 27. April 2010 von Thomas

Nach nur einem Jahr am Markt kann die Media Company in punkto Kundenzufriedenheit ein erfreuliches Ergebnis vorlegen. Bei jüngsten Umfragen erhielten unsere Mitarbeiter Bestnoten in jedem Bereich unseres umfangreichen Service-Spektrums. Ganzheitlichkeit, Kompetenz und Zuverlässigkeit sind die Werte, die die Qualität unserer Kunden besonders erfahrbar machen.

Die Zufriedenheit mit der Abstimmung von Kundenwünschen und technischen Machbarkeiten, eine Spezialität von Webweisend betrug an die 100 %. Ein Scoring, das auch in Bezug auf die punktgenaue Umsetzung des im Erstgespräch Vereinbarten erreicht wurde.

Diese Ergebnisse sind gleichermaßen Anlass zur Freude als auch eine große Bestätigung. Schließlich zeigen sie, dass unser Komplettkonzept genau der richtige Weg zu nachhaltigen Lösungen und Leistungen ist – und somit zu langfristig zufriedenen Kunden.

Von der Beratung über die gesamte Zusammenarbeit bis hin zur fertigen Website attestierten uns unsere Kunden eine kompetente Betreuung und Begleitung, die nicht mit dem Onlinegang der virtuellen Präsenz enden. Zum Beispiel wird ca. zwei Wochen nach der Freischaltung des Internetauftritts eine umfassende Qualitätssicherung durchgeführt, die sicherstellt, dass alles zur größten Zufriedenheit umgesetzt wurde und bestens funktioniert.

Neben der Pflege von Internetinhalten ist uns auch an der Kontaktpflege gelegen; auf persönlicher als auch auf informativer Ebene. Unter anderem ist es eine Selbstverständlichkeit, dass wir von uns aus auf unsere Kunden zugehen, um sie an neuen Trends teilhaben zu lassen. Eine weitere Eigenschaft, die Webweisend-Kunden in der Befragung als großes Plus hervorhoben.

Dennoch ist es die Summe unserer Leistungen, die immer mehr Kunden aufmerksam werden lässt und letztendlich überzeugt. Der Zuwachs beim Neukundengeschäft von Webweisend betrug im ersten Quartal diesen Jahres 150% im Vergleich zum vorausgegangenen Quartal.