PRODUKTEMPFEHLUNGEN UND RABATTGUTSCHEINE SIND DIE BESTE ONLINEWERBUNG

Veröffentlicht am 2. Juli 2012 von Annette

Persönliche **Empfehlungen** und **Rabattgutscheine** sind bei Kunden im Internet besonders beliebt. Dies geht aus einer Studie des des Hightech-Verbandes BITKOM hervor. **Jeder vierte Internetbenutzer** wurde demnach bereits durch Produktempfehlungen anderer Kunden in Webshops zum Kauf animiert. Ebenfalls knapp jeder Vierte ließ sich von Rabattgutscheinen überzeugen und knapp ein Fünftel der Befragten setzten auf **Empfehlungen in den sozialen Netzwerken**.

„Wenn man weiß, dass ein Freund ein Produkt nutzt, hilft das oft bei der Einschätzung, ob es einem selbst gefallen könnte“, so BITKOM-Marketingexperte Markus Altvater. „Persönliche Empfehlungen haben einen anderen Status als allgemeine Werbung, das gilt offline wie online.“

Insgesamt hat schon **jeder zweite Internetnutzer** etwas gekauft, weil er durch Onlinewerbung dazu angeregt wurde. Damit dürfte das hartnäckige Gerücht, Onlinewerbung würde sich nicht lohnen, endgültig widerlegt sein.

THUMBNAIL IMAGE: MEL #123 (SUNDAY) VON DMDONAHOO VIA CC BY 2.0