PR-IDEEN FÜR DEN WINTER

Veröffentlicht am 21. November 2012 von Annette

> Wenn sich die Temperaturen langsam, aber sicher gegen 0 bewegen und man seinen dicken Mantel aus der hintersten Ecke des [...]

Wenn sich die Temperaturen langsam, aber sicher gegen 0 bewegen und man seinen dicken Mantel aus der hintersten Ecke des Kleiderschrankes hervorholt, weiß man, es wird Winter. Nach unseren PR-Ideen für den Herbst wollen wir auch hier wieder einige Tipps zusammentragen, wie Sie Ihr saisonales Marketing in der kalten Jahreszeit gestalten können.

Egal, ob Sie Social Media Aktionen, Blogeinträge, besondere Produkte, Gewinnspiele, Wettbewerbe oder einfach nur einen netten Gruß per Newsletter oder Facebook planen - wir möchten Ihnen gern ein bisschen Anregung geben, welche Möglichkeiten der Themenfindung es gibt.

Sie haben noch weitere Ideen? Schicken Sie uns gerne Ihre Vorschläge.

- Völlig klar: **Weihnachten** ist DAS Marketing-Thema im Winter. Egal, ob Vorweihnachtszeit, Advent oder die Festtage selbst - es ergeben sich vielfältige Möglichkeiten für Aktionen. Ob Geschenke, Dekoration, Weihnachtsbräuche wie Adventskalender, Adventskränze, Tannenbäume und Plätzchen backen stehen weit oben auf der Interessenliste der Benutzer.
- Das **kalte Wetter** liefert gleich mehrere Themenbereiche, auf die man als Unternehmen eingehen kann: Eis- und Schneeglätte auf den Straßen, Winterreifen, Eiskratzer, Winterdienst und wärmende Winterkleidung sind nicht nur für Automobil- und Kleidungshersteller relevant.
- Das Thema **Gesundheit** steht ebenfalls hoch im Kurs. Alles, was die Abwehrkräfte stärkt und Erkältungen lindert, gehört in in die winterlichen Monate.
- **Wintersport** wie Ski, Snowboarden, Eislaufen und Schlittenfahren sorgt für ein bisschen Action inmitten all der Besinnlichkeit.
- Am 6. Dezember ist **Nikolaustag**. Dieser Tag ist nicht nur für Kinder besonders schön, da sie dort traditionell beschenkt werden, indem ihre Stiefel mit Leckereien gefüllt werden, sondern er eignet sich auch für Gutschein-Aktionen und mehr.
- Am 21. Dezember markiert nicht nur die **Wintersonnenwende**, also den kürzesten Tag und die längste Nacht im Jahr, sondern auch das **Ende des Maya-Kalenders**, das in den letzten Monaten für viel Wirbel gesorgt hat. Manche Menschen glauben, dass an diesem Datum das Ende der Welt hereinbricht, Historiker streiten dies jedoch ab. Material für eine lustige PR-Aktion bietet das Ereignis allemal.
- Nach den Weihnachtsfeiertagen spielt häufig das Thema **gesunde Ernährung** eine Rolle. Viele Menschen wollen Ihre während der Festtage zugenommenen Pfunde wieder loswerden und sind dankbar für Tipps und Anregung.

- **Silvester** bietet jedes Jahr zahlreiche PR-Möglichkeiten. Der Jahreswechsel wird meistens mit einer großen Party begangen, man legt sich gute Vorsätze für's kommende Jahr zurecht, versucht, zum Beispiel durch Bleigießen spielerisch herauszufinden, was die Zukunft bringt und wünscht sich Glück.