

PR-IDEEN FÜR DEN SOMMER

Veröffentlicht am 28. Mai 2013 von Isabella



Am 1. Juni ist meteorologischer **Sommeranfang** und am 21. Juni dann der astronomische: Auf welches Datum Sie auch Ihre Hoffnungen setzen, im **Juni** wird es auf jeden Fall Zeit, sich wieder um [saisonales Marketing](#) zu kümmern.

Auch wenn uns das Wetter noch nicht mit Beständigkeit überzeugt: der Sommer kommt und damit neue Möglichkeiten für Ihre **PR-Aktivitäten**. Nachdem wir Sie bereits durch [Herbst](#), [Winter](#) und [Frühling](#) begleitet haben, ist nun endlich der Sommer an der Reihe.

Sommer ist die Jahreszeit, die für Fröhlichkeit, Vitalität und Lebensfreude steht. Sowohl Ihren [Social-Media-Auftritt](#) als auch [Ihren Newsletter](#) können Sie mit Sommer-Ideen "dekoriern" und Ihre Neuigkeiten mit der sonnigen Jahreszeit verknüpfen. Im selben Schritt tragen Sie dabei geschickt zur **Suchmaschinenoptimierung** bei. Wir haben einige Stichworte gesammelt, die Ihnen die Ideenfindung für Ihre Aktionen erleichtert:

- **Sommermotive:** Blumen, Strand, blauer Himmel, Sommergewitter, Hitzewelle, grüne Wiesen, Blumenwiesen, Schmetterlinge.
- **Urlaubsstimmung:** Vorfreude ist die schönste Freude: Im Sommer sind Themen wie Camping, Zelten und Road-Trips wieder angesagt.
- **Kulinarisches:** Grillen, Picknick, leichtes Essen wie Salate und Suppen, Eis, frische saisonale Früchte und die passenden Cocktails und Smoothies. Endlich kann man auch wieder draußen auf der Terrasse essen und genießen - das ist vor allem wichtig für die Gastronomie.
- **Saisonartikel:** Sonnenbrille, Bikini, Sommerkleidung, Spielzeug für Draußen...
- **Themen für Kinder:** Hitzefrei, Sommerferien, Klassenfahrten

- **Outdoor Sport:** Das Training der persönlichen Fitness kann nun wieder an der frischen Luft erfolgen: Es ist Zeit für Tennis, Fußball, Beachvolleyball, Wandern, Golf, Klettern und Schwimmen.
- **Events:** Es ist Sommer und es gibt viele Gründe zu feiern. Als Themen und Mottos bieten sich das nordische Mittsommerfest, ein buntes Sommerfest mit Pool, Open Air Kinos, Public Viewing & Konzerte an.

Haben Sie noch weitere Ideen für sommerliche PR? Wir sind gespannt auf Ihre Kommentare!

Thumbnail Image: [CPX Interactive End of Summer Pool Party](#) von [CPX Interactive](#) via [CC BY 2.0](#)