

PR-IDEEN FÜR DEN SOMMER

Veröffentlicht am 28. Mai 2013 von Isabella



Am 1. Juni ist meteorologischer **Sommeranfang** und am 21. Juni dann der astronomische: Auf welches Datum Sie auch Ihre Hoffnungen setzen, im **Juni** wird es auf jeden Fall Zeit, sich wieder um saisonales Marketing zu kümmern.

Auch wenn uns das Wetter noch nicht mit Beständigkeit überzeugt: der Sommer kommt und damit neue Möglichkeiten für Ihre **PR-Aktivitäten**. Nachdem wir Sie bereits durch Herbst, Winter und Frühling begleitet haben, ist nun endlich der Sommer an der Reihe.

Sommer ist die Jahreszeit, die für Fröhlichkeit, Vitalität und Lebensfreude steht. Sowohl Ihren Social-Media-Auftritt als auch Ihren Newsletter können Sie mit Sommer-Ideen "dekoriern" und Ihre Neuigkeiten mit der sonnigen Jahreszeit verknüpfen. Im selben Schritt tragen Sie dabei geschickt zur **Suchmaschinenoptimierung** bei. Wir haben einige Stichworte gesammelt, die Ihnen die Ideenfindung für Ihre Aktionen erleichtert:

- **Sommermotive:** Blumen, Strand, blauer Himmel, Sommergewitter, Hitzewelle, grüne Wiesen, Blumenwiesen, Schmetterlinge.
- **Urlaubsstimmung:** Vorfriede ist die schönste Freude: Im Sommer sind Themen wie Camping, Zelten und Road-Trips wieder angesagt.
- **Kulinarisches:** Grillen, Picknick, leichtes Essen wie Salate und Suppen, Eis, frische saisonale Früchte und die passenden Cocktails und Smoothies. Endlich kann man auch wieder draußen auf der Terrasse essen und genießen - das ist vor allem wichtig für die Gastronomie.
- **Saisonartikel:** Sonnenbrille, Bikini, Sommerkleidung, Spielzeug für Draußen...
- **Themen für Kinder:** Hitzefrei, Sommerferien, Klassenfahrten

- **Outdoor Sport:** Das Training der persönlichen Fitness kann nun wieder an der frischen Luft erfolgen: Es ist Zeit für Tennis, Fußball, Beachvolleyball, Wandern, Golf, Klettern und Schwimmen.
- **Events:** Es ist Sommer und es gibt viele Gründe zu feiern. Als Themen und Mottos bieten sich das nordische Mittsommerfest, ein buntes Sommerfest mit Pool, Open Air Kinos, Public Viewing & Konzerte an.

Haben Sie noch weitere Ideen für sommerliche PR? Wir sind gespannt auf Ihre Kommentare!

Thumbnail Image: [CPX Interactive End of Summer Pool Party](#) von [CPX Interactive](#) via [CC BY 2.0](#)