

# PR-IDEEN FÜR DEN FRÜHLING

*Veröffentlicht am 27. März 2017 von Judith*

Langsam, aber sicher, geht der Winter zu Ende und es naht der Frühling. Es wird also Zeit, sich Gedanken für das saisonale Marketing zu machen. [...]

Langsam, aber sicher, geht der Winter zu Ende und es naht der Frühling. Es wird also Zeit, sich Gedanken für das **saisonale Marketing** zu machen. Wir haben wieder einige PR-Ideen für Sie gesammelt, wie Sie den Frühlingsbeginn nutzen können, um mehr Umsatz zu machen.

Die folgenden Ideen können Sie nutzen, um [Fotos, Videos oder Text-Beiträge in den sozialen Netzwerken](#) oder in der ["Aktuelles"-Rubrik](#) zu veröffentlichen oder saisonale Angebote zu erstellen. Wie wir Ihnen bereits in unseren PR-Ideen für [Herbst](#) und [Winter](#) gezeigt haben, bieten sich vielfältige Möglichkeiten. So helfen Sie nicht nur Ihrer [Suchmaschinenoptimierung](#), sondern stärken auch Ihr Image.

## FRÜHJAHRSPUTZ

- Viele Menschen machen einen **Frühjahrsputz**. Ausmisten, aufräumen, sauber machen, Tapetenwechsel - hier bieten sich zahlreiche Themenbereiche an.
- Mit den ersten Sonnenstrahlen und grünen Blättern gehen die Menschen auch wieder mehr nach draußen. **Aktivitäten im Freien** werden wieder interessant, egal, ob Spazieren gehen, Joggen, Fahrrad fahren, Picknicken oder Zelten.
- **Ostern** hält nicht nur Hasen, Eier und Nester als Symbole bereit, auch alle Themengebiete rund um Verstecken, Suchen, Bemalen und Schenken passen hier sehr gut. Die Feiertage bieten Möglichkeiten für Urlaubsempfehlungen.
- Alle Themen rund um **Garten und Pflanzen** haben im Frühling Hochkonjunktur.
- Am 7. April ist **Weltgesundheitstag**. Hier können besonders Mediziner, Heilpraktiker, Apotheker, Bio-Läden, Physiotherapeuten oder ähnliche Betriebe Aktionen starten.

Nicht nur Mittelständler sollten jetzt ihre Chance zur Frühjahrs-PR nutzen, auch alle anderen Unternehmen und Freiberufler profitieren von kreativen, jahreszeitlich passenden Ideen. Kontaktieren Sie [Ihre PR-Agentur](#) oder lassen Sie selbst den Kopf rauchen. Es lohnt sich ganz bestimmt.