

PINTEREST: ANREGUNGEN FÜR IHRE DIGITALE PINNWAND

Veröffentlicht am 3. Mai 2013 von Isabella

Die Online-Plattform [Pinterest](#) dient als **Inspirationsquelle** für neue Ideen und Projekte. Es besteht dabei ein **regener Austausch von Bildern**, von welchem Sie **profitieren** können. [Für Unternehmer](#) bildet die Plattform die Möglichkeit, **Neuigkeiten zu verbreiten** und Ihre **Kunden auf dem Laufenden zu halten**.

Mischen Sie unternehmensrelevante Beiträge mit anderen Themen, die Ihre Zielgruppe interessiert, um **Frische** hineinzubringen. Die unterschiedlichen Themen verleihen Ihrem **Webauftritt** neuen Schwung und macht Ihre Kunden erneut auf Ihr Angebot **aufmerksam**.

Sobald Sie die [ersten Schritte](#) gemacht haben und ein **Unternehmensprofil** erstellt haben, können Sie sich Gedanken machen, wie Ihr Pinterest-Profil Ihrer **Zielgruppe** am besten gefallen wird. Ein paar **Ideen** hierfür sind:

- **Feedback**-Funktion: Geplante Produkte und Leistungen testen - wie reagieren Ihre Besucher und Kunden darauf?
- **Ankündigung** Ihrer Veranstaltungen
- Machen Sie auf **neue Produkte** aufmerksam!
- **Darstellung** Ihrer Firma: **Bilder** Ihrer Projekte, Räumlichkeiten und **Mitarbeiter** (falls erlaubt und angemessen)
- Bilder von Kunden in Ihren Räumlichkeiten oder mit Ihren **Produkten**: fragen Sie Kunden nach Ihren **Erfahrungen** und bitten Sie sie, Bilder einzusenden.

Haben Sie bereits einen **Account** bei **Pinterest** und **pflegen** Sie ihn regelmäßig? Für welche **Branchen** halten Sie Pinterest für (nicht) sinnvoll?