ONPAGE-OPTIMIERUNG

Veröffentlicht am 28. Oktober 2013 von Natascha

Das weite Feld der Suchmaschinenoptimierung lässt sich in OnPage- und OffPage-Optimierung unterteilen. Bei der OnPage-Optimierung handelt es sich um die Anpassung der Inhalte und der technischen Umsetzung einer Webseite, um die bessere **Auffindbarkeit** in Suchmaschinen zu erzielen. Hier finden Sie einige Faktoren, die bei der OnPage-Optimierung berücksichtigt werden:

ALLES RUND UM DIE ONPAGE-OPTIMIERUNG:

Die inhaltliche **Aktualität** einer Webpräsenz wirkt sich positiv auf die Suchmaschinen aus. Denn aktuelle Inhalte lohnen sich potentielle Kunden gut und haben somit einen positiven Einfluss auf die **Usability**.

Da sich die Regeln und Vorgaben für die **Programmierung** einer Webseite jederzeit ändern können, ist es wichtig, für den Nutzer unsichtbare Quellcode-Maßnahmen durchzuführen.

Der Inhalt der Seiten wird mit internen Links versehen, die von einer Unterseite zur nächsten führen. Nicht nur für die Leser sind diese **Querverweise** sinnvoll, sondern auch die Crawler der Suchmaschinen nutzen sie!