

ONLINE-MARKETING WIRD IMMER STÄRKER

Veröffentlicht am 28. August 2013 von Isabella

Kein Ende in Sicht - zum Glück! Das **Online-Marketing** ist immer noch auf dem Siegeszug und boomt nach wie vor. Besonders auf [Social Media Kanälen feiern viele Unternehmen Erfolge](#) und lockt immer wieder zu neuen Investitionen. Über die sozialen Kanäle entstehen schnell **viele Kontakte** und ein **weitläufiges Netzwerk**, dass für Unternehmen von großem Nutzen sein kann.

Wichtig: Lassen Sie einen Dialog entstehen

Die **Einbindung des Kunden** ist in jedem Fall von Vorteil, denn ein Dialog hat viele Vorteile gegenüber reiner Informationsdarbietung. Die Kunden haben eine Plattform, auf der sie [kommunizieren können - sowohl mit anderen Kunden als auch mit dem Unternehmen selbst](#). Dieses birgt sehr viele Möglichkeiten zur **Sicherstellung der Kundenzufriedenheit**. Blogs und Wikis sind weitere Möglichkeiten neben den üblichen sozialen Medien wie Facebook, [Pinterest](#) und Twitter.

Social Media machen Spaß - und erfordern viel Zeit & Mühe

Durch die Möglichkeit der mobilen Nutzung sind der Kommunikation fast keine Grenzen mehr gesetzt - Ihr Unternehmen kann dann rund um die Uhr und von überall aus [im Bilde und im Gespräch](#) sein. Allein mit einem Auftritt in den relevanten Medien ist es jedoch noch nicht getan. Es steckt viel **Arbeit und Mühe** hinter einem gut laufenden Social Media Auftritt. [Es müssen Beiträge gepostet werden](#), Fragen beantwortet, **auf Kommentare reagiert** werden. Aber genau diese Arbeit ist das Herzstück des gesamten Internetauftritts: die **Interaktion mit dem Kunden**.

Wir empfehlen Ihrem Unternehmen eine **Fanpage** auf Facebook. Ein erster Schritt, die **beidseitige Kommunikation** mit einer überwiegend **jungen Zielgruppe** zu fördern. [Kommen Sie gerne auf uns zu](#), wenn Sie Fragen haben!