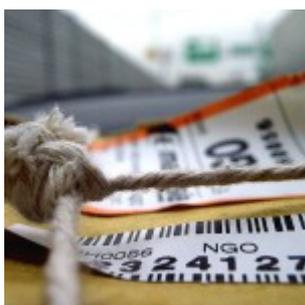


ONLINE-HANDEL IST KRISENSICHER

Veröffentlicht am 24. Juli 2012 von Annette



Wer Online-Handel in Deutschland betreibt, blickt in eine rosige Zukunft - trotz Krise. Das verkündet BITKOM in einer kürzlich erschienenen [Pressemitteilung](#). Nach wie vor kaufen [neun von zehn deutschen Internetbenutzern](#) online ein.

„Deutschland ist traditionell ein starker Standort für den Versandhandel. Dass nun nach Quelle mit Neckermann.de der zweite große Versandhändler in wirtschaftliche Schwierigkeiten gerät, sollte über die **nach wie vor ausgezeichneten Perspektiven** der Branche nicht hinwegtäuschen. Inzwischen haben es junge deutsche Unternehmen wie Zalando in die erste Liga des weltweiten [Online-Handels](#) geschafft. Die Aussichten von Online-Händlern sind auch in Deutschland heute besser denn je,“ meint Dr. Bernhard Rohleder, Hauptgeschäftsführer der BITKOM.

THUMBNAIL IMAGE: [KNOT ON PARCEL VON ZAIDO VIA CC BY-SA 2.0](#)