

NUTZEN SIE WIKIPEDIA FÜR ONLINE-PR

Veröffentlicht am 22. Oktober 2012 von Annette

Das umfangreiche Online-Lexikon Wikipedia eignet sich nicht nur zum Nachschlagen, sondern auch um erfolgreich Online-PR zu betreiben. [...]

Das umfangreiche Online-Lexikon **Wikipedia** eignet sich nicht nur zum Nachschlagen, sondern auch um erfolgreich Online-PR zu betreiben. Sei es durch wohlüberlegte Darstellung des eigenen Unternehmens in einem Artikel oder der Beitrag von Links zu Fachthemen - die digitale Enzyklopädie bietet diverse Möglichkeiten.

Wichtig ist hier allerdings, dass man bestimmte **Spielregeln** auf jeden Fall beachtet. Welche das sind und wie man sich daran hält, erläutert Markus Franz in einem lesenswerten [Artikel auf t3n.de](#).